



上海新通联包装股份有限公司

2024

环境、社会与公司治理报告

关于本报告

本报告是上海新通联包装股份有限公司发布的第 3 份环境、社会与公司治理(ESG)报告,旨在全面展示公司在 2024 年度可持续发展领域的战略方向、关键实践与阶段性成果。作为行业内的责任先行者,新通联希望通过本报告深化与各利益相关方的沟通,回应其对 ESG 议题的关注,并谋求企业在环境保护、社会责任和公司治理领域的共赢发展。

时间范围 本报告涵盖的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日(以下简称“报告期”),同时适当追溯以往数据以提供更完整的背景信息,并对未来发展方向进行合理展望。

报告范围 本报告覆盖上海新通联包装股份有限公司及其附属公司,包括国内所有生产基地以及海外生产基地。报告范围与公司财务报告合并报表范围一致。

称谓说明 为了方便表述和阅读,本报告中的“新通联”“我们”均指代“上海新通联包装股份有限公司”及其附属公司。其他释义如下:

无锡新通联	指 无锡新通联包装制品制造有限公司	武汉新通联	指 武汉新通联包装材料有限公司
上海闵行新通联	指 上海新通联包装制品有限公司	香港新通联	指 新通联(香港)有限公司
上海宝山新通联	指 上海新通联环保包装有限公司	马来西亚新通联	指 新通联马来西亚有限公司(Xin Tong Lian Packing (Malaysia) SDN. BHD)
芜湖新通联	指 芜湖新通联包装材料有限公司	咸阳新通联	指 咸阳新通联包装材料有限公司
重庆新通联	指 重庆新通联包装材料有限公司	越南新通联	指 越南新通联包装材料有限公司(Xin Tong Lian Vietnam Packing Company Limited)
太仓新通联	指 太仓新通联木业有限公司		

编制依据 本报告参考国内外权威标准和框架进行编制,确保信息披露的科学性、全面性与可靠性。本报告遵循全球可持续标准委员会(GSSB)发布的《GRI 可持续发展报告标准》(以下简称“GRI 标准”);《气候相关财务信息披露工作组(TCFD)》和《自然相关财务信息披露工作组(TNFD)》的框架以及上海交易所《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》,同时结合联合国可持续发展目标(SDGs),确保报告充分展现公司在环境、社会及治理(ESG)领域的绩效与承诺。

报告批准及信息可靠性 本报告于 2025 年 4 月 24 日获董事会审阅通过并正式发布,确保其中数据与信息真实性、准确性和完整性。报告内容主要来源于公司内部统计报告、相关政策文件及实际运营案例,经过多层次的核实与验证,力求全面反映新通联在可持续发展领域的真实表现和阶段性成果,为各利益相关方提供可信赖的信息依据。

报告获取 本报告的电子版可通过公司官方网站(www.xtlpacking.com)或上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)下载。若需更多信息或对报告内容有任何建议,请通过以下邮箱联系我们:sustainability@xtlpacking.com。

目录

关于本报告	02	绿色运营	54
创始人致辞	04	可持续林业管理与生物多样性	59
1		6	
关于新通联	公司介绍	打造循环经济	产品质量
	公司发展		64
	08		10
	10		67
			68
			72
2			
可持续工作方法	利益相关方沟通		14
	新通联重大性矩阵		19
	ESG 重要议题管理		22
3		7	
责任治理	公司治理	陪伴员工成长	员工权益
	ESG 治理		76
	28		81
	30		84
			87
4		8	
恪守商业伦理	商业道德	社区发展	社区共建
	信息安全		94
	供应链管理		95
	可持续供应链		96
	34		96
	36		97
	37		101
	39		
5			
建设绿色家园	环境管理		44
	排放物管理		45
	应对气候变化		48

创始人致辞



曹文洁

上海新通联包装股份有限公司 创始人

融入全球网络，构建长期价值

2024 年是新通联发展历程中具有里程碑意义的一年，充满机遇与挑战。这一年里，全体新通联人携手共进、锐意进取，不仅取得了诸多重要成果，更书写了许多难忘的篇章。从成功进入世界 500 强企业供应链体系，到构建稳健高效的全球供应网络，我们始终秉持“质量至上、客户为先”的原则，以卓越的产品和服务赢得长期合作，不断巩固在全球市场的竞争优势，持续引领行业高质量发展。

ESG 驱动包装行业转型

作为一家专注于纸木包装的企业，新通联深知自身与森林资源的紧密联系，以及肩负推动可持续发展的重要责任。我们积极融入全球 ESG 框架，并于 2021 年正式加入联合国全球契约（UNGC），承诺将其原则深度融入企业运营和可持续发展战略。同时，新通联亦是中国包装行业首家同时参与气候相关财务信息披露工作组（TCFD）和自然相关财务信息披露工作组（TNFD）的企业，持续推进“新通联 2030 ESG 战略发展”目标，以科学、系统的路径践行可持续发展承诺。

近年来，我们积极响应全球气候行动，依据科学碳目标倡议（SBTi）制定气候行动规划，确保公司的减碳路径符合全球 1.5°C 控温目标。新通联通过可持续采购、提高包装材料回收率、推动木材循环利用及创新设计，不断优化生产环节的环境影响，助力行业向低碳转型。面对全球供应链绿色升级的加速趋势，我们将以更前瞻的视角推动环保包装技术的创新与应用，为行业提供高效、可持续的解决方案，共同构建更加绿色、低碳的未来。

创新驱动，数字赋能，释放双重价值

在全球产业升级加速推进的背景下，创新与数字化已成为包装行业转型升级的核心驱动力。新通联在践行循环经济理念的同时，积极探索数字化管理模式，以提升包装全链条的运营效率与可追溯性。我们通过优化包装设计、推广可再生材料应用、推动智能化生产，实现环保与经济效益的协同发展。此外，公司加速绿色材料的研发与应用，并借助智能物流管理和能源在线监测平台，助力降低运营成本、提升包装效率，同时以可持续设计增强品牌的社会责任价值，为行业可持续发展注入新动能。

全球化扩展与本土化进程并驾齐驱

在全球供应链重塑与绿色转型的大趋势下，中国包装企业正加速国际化步伐，积极融入全球 ESG 体系。作为中国包装行业的先锋力量，新通联坚持全球视野与本土实践相结合，在推动国际化发展的同时，深化 ESG 管理，致力于为全球客户提供高效、可持续的包装解决方案。作为本土 ESG 实践的先行者，我们以创新驱动可持续包装技术发展，优化本地化运营模式，提升绿色供应链韧性。

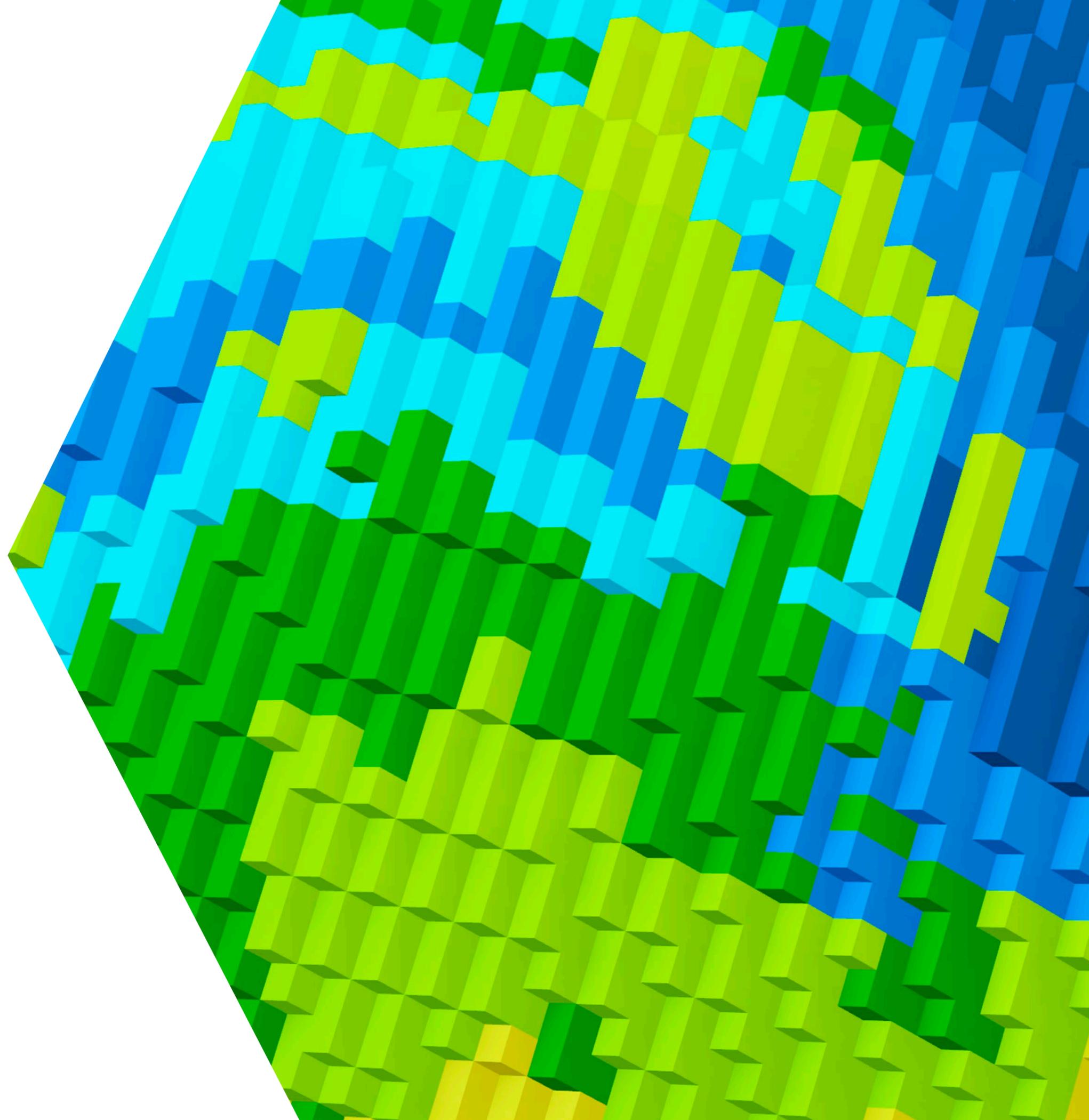
关于新通联

公司介绍

08

公司发展

10



公司介绍

上海新通联包装股份有限公司（以下简称“新通联”）自 1999 年成立以来，始终深耕包装行业，以创新为引擎，从一家生产木箱的小型工厂逐步发展成为集研发、制造、物流与供应链管理于一体的综合性物流包装服务企业。

“整体包装解决方案”一体化产品与服务

坚持以客户需求为中心，向客户提供高品质、高效率、低成本产品解决方案及一体化增值服务

致力于持续地优化并完善产品和服务



综合的包装产品测试服务



新材料、新工艺、新设计的开发应用

整体包装
方案设计与
优化

包装产品
生产与制造

JIT 物流
与配送¹

第三方采购

客户现场
包装辅助
作业

最大限度地为客户降低包装采购成本和供应商管理成本

有效降低客户产品开发成本并缩短开发周期

提高客户产品包装环保性能，体现客户社会责任感

有效提高客户产品包装作业效率，降低客户现场作业人工成本

专业化包装外观设计，优化客户产品宣传效果

新通联致力于提供“一站式包装服务”，通过涵盖包装产品研发设计、方案制定、产品测试、制造生产、客户端现场服务及仓储管理等全链条服务，帮助客户优化包装流程，降低运营与管理成本，提升包装效率，并加速产品上市周期。公司凭借成熟的包装解决方案和供应链管理能力和全球客户提供高度定制化的服务支持，推动行业更高效发展。

创新包装

创新服务

为社会持续创造价值

二十余年来，新通联始终坚持“创新包装，创新服务，为社会持续创造价值”的理念，将创新作为企业发展的核心动力，不断加大研发投入，开发新型环保包装材料、智能化包装设备和数字化供应链管理系统，为客户提供更优质、更高效、更环保的包装解决方案。同时，新通联积极响应国家绿色发展号召，

将环保理念融入产品设计、生产制造和物流运输的每一个环节，致力于减少包装对环境的影响，积极研发和推广可循环、可降解的环保包装材料，为构建绿色低碳的包装产业链贡献力量。

新通联立足长三角地区，不断扩充产能，以更贴近客户需求并提供优质服务。目前，公司业务范围覆盖华西、华中、华东、华南及东南亚地区，通过灵活的市场布局和精细化的运营管理，逐步建立起高效而广泛的服务网络。公司在积极深耕国内市场的同时，不断加大海外市场的开发力度，以满足客户的多样化需求和市场发展的动态变化，致力于为客户提供全面、优质的包装解决方案。

近年来，公司积极应对生态环保政策的升级以及国际市场变化，展现了出色的应变能力和前瞻性规划。新通联将“低碳环保”作为核心发展理念，专注于提升产品的可回收性、减少包装材料的使用并推广可再生材料。通过不断创新设计与环保材料的结合，公司帮助众多客户降低包装成本，同时减少了生产和运营对环境的影响，成为绿色转型的标杆企业。凭借专业的设计能力和卓越的服务水平，新通联赢得了国内外众多客户的广泛信任，与多家知名企业建立了长期战略合作关系。

1. JIT物流与配送：JIT(Just In Time)即准时制，其基本原理以需定供，适时适量生产在市场上确定需求的产品，是一种彻底追求生产合理性、高效性、能够灵活多样地生产适应各种市场需求的高质量产品的生产方式。

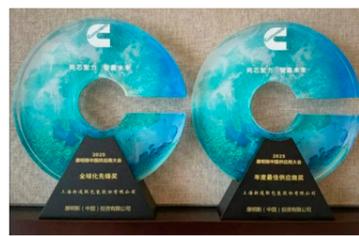
公司发展

新通联专注于提供全面、高价值的重型包装服务。我们以市场和客户需求为引领，致力于提供行业领先的全方位包装解决方案。我们的客户资源丰富且稳定，其中包括众多全球 500 强以及其他知名企业。我们以长三角为核心，根据客户和市场发展需求，积极开拓国内外市场。至今，我们已在上海、江苏、安徽、重庆、湖北、陕西、广东等地，以及马来西亚、越南和泰国等海外地区成功设立子公司。我们的全球化布局体现了我们对客户需求的敏锐洞察以及对市场变化的快速反应，同时也坚定了我们提升产品质量和推进可持续发展的决心。

外部认可

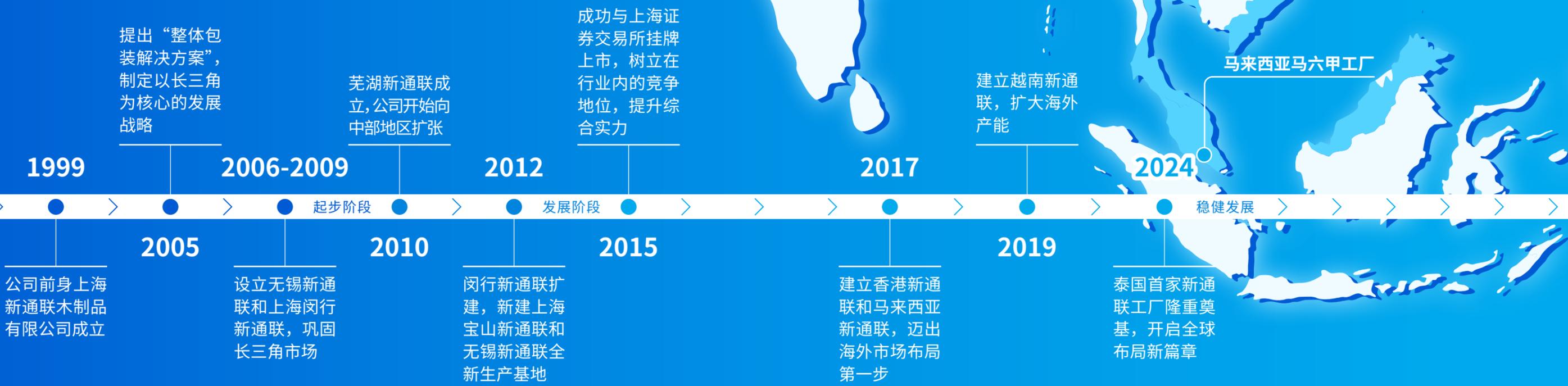


新通联包装集团荣获 ECOVADIS 金奖牌



新通联包装集团荣获康明斯²“全球化先锋奖”及“年度最佳供应商奖”

2. 康明斯 (Cummins Inc.) 是一家全球领先的动力解决方案提供商，专注于发动机、发电系统及新能源技术的研发与制造。



可持续工作方法

利益相关方沟通	14
新通联重大性矩阵	19
ESG 重要议题管理	22

新通联依据国际和国内最新披露标准，建立系统化的 ESG 管理体系，确保信息披露透明合规。公司识别并持续沟通政府、投资者、客户、员工、供应商、社区及行业协会等利益相关方，掌握各方期望与诉求。在议题识别中，公司结合国际标准、监管要求与行业最佳实践，运用行业对标、政策解读、风险评估及访谈等方式，识别并排序核心 ESG 议题。通过双重重要性分析（财务影响和可持续影响），公司绘制 ESG 议题重要性矩阵，明确高优先级议题并纳入战略决策。公司定期复盘并动态调整 ESG 策略，以持续提升可持续发展表现。

利益相关方沟通

新通联致力于履行社会责任，展现社会价值和影响力。我们重视各利益相关方的权益和期望，积极听取他们对公司 ESG 战略和运营的反馈，作为改进管理和提升运营的重要依据。结合公司业务特点和全球经验，我们识别了主要利益相关方，包括客户、投资者、员工、供应商、政府、行业协会和社区，并通过多元化沟通渠道，确保与各方持续互动，实现合作共赢。

报告期内，新通联组织专项工作坊，深入探讨并识别出七类主要利益相关方。基于不同群体的特性，公司建立了多元化且常态化的沟通机制，确保精准获取各方诉求与意见，并将其融入可持续发展战略的核心决策考量。

	客户	员工	股东及投资者	政府机构	社区和非盈利组织	供应商和承包商	行业协会
对新通联的影响	深入洞察客户需求、满足其期望，并积极倾听反馈，新通联始终致力于持续优化产品与服务。构建长期稳定的客户关系是公司的核心商业战略	员工是本公司重要的支柱，员工的专业知识、才能和忠诚度直接影响公司的竞争力、创新力和社会形象	股东和投资者关注企业的未来发展潜力与盈利能力，并通过资本支持推动业务持续增长与长期价值创造	新通联紧跟法规动态，优化合规管理，并与政府保持良好互动，严格遵守法规要求，为稳健运营和可持续发展奠定坚实基础	新通联积极履行企业社会责任，通过环保项目、慈善捐赠、社区合作等方式，增强与利益相关方的互动，促进企业与社区的和谐共生	新通联与供应商和承包商建立了长期稳定的合作关系，保障原材料持续稳定供应。同时公司鼓励供应链伙伴加强原材料管理、引用节能工艺，合规运营和保护员工权益	新通联积极参与行业协会活动，与同行业公司建立紧密联系，获取前沿政策动态、市场趋势和技术创新信息，同时在标准制定行业合作等方面发挥积极作用
重点关注的议题	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 可持续包装 产品质量与安全 客户服务 平等、多元与包容 	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 职业健康与安全 公平薪酬与福利 人才培养与发展 平等、多元与包容 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 商业道德 合规与风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 能源管理 排放物管理 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 可持续森林管理 社区参与 公益活动 慈善捐赠 	<ul style="list-style-type: none"> 生物多样性和健康林业管理 可持续采购 商业道理 	<ul style="list-style-type: none"> 行业发展与共赢 商业道德 可持续包装
沟通方式及渠道频率	<ul style="list-style-type: none"> 定期拜访 月度 日常会议沟通 / 电子邮件 / 电话 随时 提供服务方案及技术服务 随时 满意度调查 / 反馈 2次/年 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 年度 总经理意见箱 日常 员工活动：团建活动 / 生日会 / 节日活动 员工满意度调查 年度 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 年度 投资者交流会 信息披露 日常 投资者关系部沟通 日常 	<ul style="list-style-type: none"> 法规更新沟通 日常 监管部门检查 日常 座谈会 	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 行道树项目 生态环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商大会 年度 供应商现场审核 季度 签署可持续声明文件 供应商准入环节 电子邮件 / 电话沟通 日常 供应商 ESG 绩效自评表 自评 / 现场审核 	<ul style="list-style-type: none"> 座谈会研讨会 交流考察 商务洽谈 行业标准制定

新通联重大性矩阵

新通联通过双重重要性分析，评估各 ESG 议题对财务表现和长期可持续发展的影响，从而优先管理关键议题，确保公司与利益相关方期望一致，推动共同的可持续目标。

1 步骤 1：利用相关方识别

新通联建立了多元化的沟通渠道，积极倾听并回应各方利益相关者的期望。根据责任性、影响力、接触度、依赖程度、代表性及战略性等因素，识别出关键利益相关者，并针对其关注的议题，指定相关部门和沟通渠道，确保及时、有效地做出回应。

报告期内，共识别出 **18** 项利益相关方关注的 ESG 议题。

2 步骤 2：ESG 议题识别

为确保议题识别的全面性和准确性。新通联全面参考国际和国内可持续发展披露倡议和指引的要求，建立了全面的 ESG 议题库，综合考虑以下信息来源筛选与新通联业务运营及利益相关方高度相关的议题：



基于日常和 7 大利益相关方的交流互动，掌握各个利益相关方对新通联关注的 ESG 话题及行业热度讨论的 ESG 话题。

中国监管指引

上交所颁布的
《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号 - 可持续发展报告编制》

国际倡议及标准



气候相关财务信息披露工作组 (TCFD)



全球报告倡议组织 (GRI)



自然相关财务信息披露工作组 (TNFD)



联合国可持续发展目标 (SDGs)

总共识别出 **68** 个 ESG 议题，环境议题 **27** 个，社会议题 **23** 个，治理议题 **18** 个。

3 步骤 3：ESG 议题整合

在建立 ESG 议题库并完成初步筛选后，新通联进一步对议题的重要性进行排序，确保资源投放与管理重心匹配企业可持续发展战略及利益相关方期望。

议题优先级的确定基于双重重要性评估，结合财务重要性与影响重要性，综合衡量议题对企业运营、价值创造及外部环境的影响力。

关注 ESG 议题对公司运营成本、收入、市场竞争力、风险管理及资本市场表现的影响。例如，碳排放管理可能影响碳交易成本及供应链稳定性，而劳工标准合规性可能影响品牌声誉及法律风险。

财务重要性

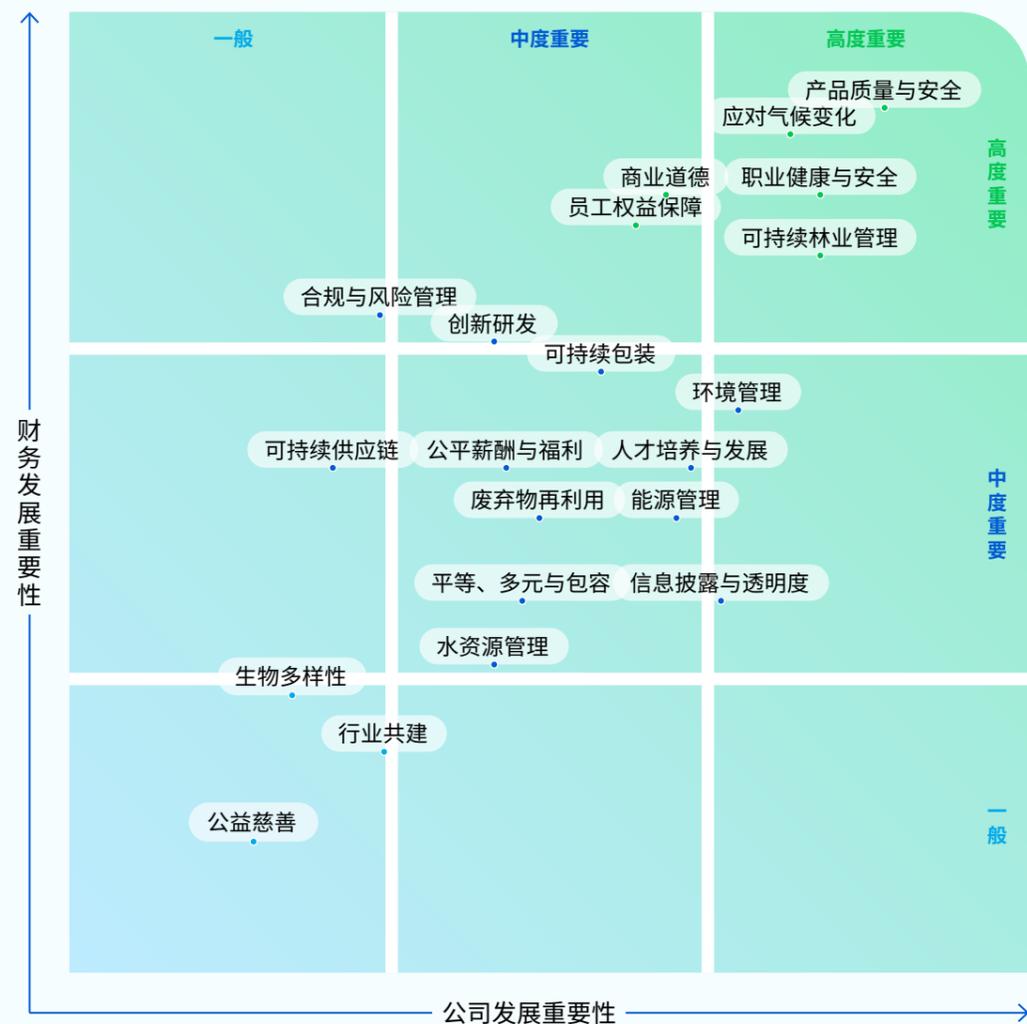
影响重要性

评估企业活动对环境、社会及利益相关方的直接或间接影响。例如，森林资源管理直接影响生态系统的可持续性，负责任采购则影响供应链的社会责任履行情况。

公司基于财务重要性和影响重要性双重维度，系统评估 ESG 议题对企业运营、价值创造及外部环境的影响，从 68 个议题库中最终识别出 21 项与业务高度相关的核心议题。通过将 ESG 议题贯穿于原材料采购、生产运营及市场响应等关键环节，公司有效整合并分析产业运营、财务表现及可持续发展相关风险。

ESG 议题	价值链的可持续影响					财务影响
	原材料采购	产品设计	生产制造	客户市场	资本市场及舆论	
商业道德	●			●	●	●
合规与风险管理				●	●	
信息披露与透明度					●	
应对气候变化	●	●	●	●	●	●
能源管理		●	●	●		
水资源管理		●	●			
生物多样性	●	●		●		
环境管理	●		●	●	●	
废弃物再利用		●	●			
可持续林业管理	●			●	●	●
产品质量与安全	●	●	●	●		●
创新研发		●	●			
可持续包装	●	●	●	●		
员工权益保障	●		●	●	●	●
职业健康与安全			●	●	●	●
公平薪酬与福利					●	
人才培养与发展			●			
平等、多元与包容				●		
可持续供应链	●			●	●	
行业共建		●				
公益慈善					●	

4 步骤 4：绘制重大性议题矩阵



通过对议题进行详归类与分析，充分考虑不同议题对公司自身运营的潜在影响以及对外部利益相关方的重要性。然后，在公司管理层及各职能部门领导的共同讨论下，董事会最终批准通过了重要实质性议题，并确保这些议题在本报告中得到了全面披露。我们共识别出 21 项新通联需要关注的 ESG 议题，其中包含 6 项高度重要议题和 12 项中度重要议题，并据此绘制重大性议题矩阵。

高度重要议题

需优先管理，定期评估，纳入企业核心可持续发展战略

中度重要议题

持续关注，优化 ESG 管理，逐步强化数据披露

一般议题

监测市场动态，灵活调整管理策略

重大性议题分析框架

新通联通过双重重要性分析，评估各 ESG 议题对财务表现和长期可持续发展的影响，从而优先管理关键议题，确保公司与利益相关方期望一致，推动共同的可持续目标。

议题	对公司财务影响	对公司长期 ESG 发展影响
 <p>可持续包装</p>	低碳环保产品研发成本较高，短期可能增加研发投入和供应链调整成本，但符合市场绿色消费趋势，可带来长期回报	纸质包装行业竞争加剧，绿色设计和可持续材料创新成为市场趋势，持续推动产品生命周期管理优化，提高市场竞争力，并降低未来合规风险
 <p>可持续森林管理</p>	原材料成本波动较大，若森林管理不健康，可能导致供应链中断，增加采购成本和生产不稳定性	全球 ESG 要求加强供应链可追溯性，强化可持续采购管理有助于提升企业合规性，满足投资者及市场对可持续发展的要求
 <p>应对气候变化</p>	碳排放法规趋严，碳交易成本上升，企业需要优化能源结构和生产流程以降低碳成本，否则将面临财务压力	气候变化影响原材料供应，若企业未能有效减碳，将在低碳经济体系中失去竞争力，影响长期业务可持续性
 <p>产品安全与质量</p>	产品召回、质量诉讼等问题可能导致直接经济损失，并影响市场份额，降低投资者信心	持续提升质量管理体系符合 ESG 标准，有助于提升品牌信任度，拓展可持续产品市场，提高行业竞争力
 <p>商业道德</p>	供应链合规风险增加，若涉及商业贿赂、反竞争行为，可能面临高额罚款、诉讼成本及投资者信任下降	透明商业行为和强有力的合规体系可提升企业在全全球市场的竞争力，并符合国际投资者对商业道德的期望
 <p>员工权益保障</p>	劳工权益争议可能引发法律诉讼，影响企业品牌声誉，并导致人员流失，提高招聘和培训成本	健全的员工权益保障机制有助于提高员工满意度和生产力，吸引和留住人才，增强企业的长期 ESG 表现

重要性议题管理

68 项议题
ESG 议题库

参考 GRI、TCFD、TNFD、SDGs 以及中国《上市公司可持续发展报告编制指南》等国际国内标准框架

对标行业最佳实践及 ESG 关键议题识别

18 项议题
利益相关方专注

识别出 7 类重要的相关方

充分收集利益相关方对 ESG 话题的关注

21 项
高度关联议题

分析和整合出 21 项新通联高度关联议题

采用“双重重要性评估”原则，根据“对财务的重要性”和“对新通联可持续发展的重要性”进行综合排序

董事会
参与决策

定期审议 ESG 关键议题，确保战略与经营目标对齐

监督 ESG 目标执行，评估重大风险及合规性

年度跟踪 ESG 战略目标进展，推动战略落地与资源配置

ESG 重要议题管理

新通联坚持将 ESG 战略融入企业经营核心，致力于在经济价值创造的同时，推动环境和社会的可持续发展。基于对行业趋势、利益相关方期望及国际最佳实践的深度洞察，公司不断优化 ESG 管理体系，确保战略目标与全球可持续发展方向保持一致。

在 ESG 重要议题管理方面，新通联采用系统化的方法，综合考虑产业运营、财务稳定性及长期可持续性，定期识别并评估对企业和利益相关方具有重大影响的 ESG 议题。公司基于“可量化、可追溯、可执行”原则，制定明确的 ESG 目标，并结合行业最佳实践不断优化，为长期可持续发展奠定坚实基础。

自 2021 年期，新通联正式发布“2030 ESG 战略目标”：**打造循环经济、建设绿色家园、恪守商业伦理、陪伴员工成长**以及**实现共同富裕**。新通联将持续优化 ESG 战略，强化议题管理的科学性和前瞻性，并通过透明、高效的治理机制，助力企业与社会协同发展，实现商业成功与可持续价值共赢。

打造循环经济

SDGs 回应



核心理念：我们围绕可持续包装和可持续供应链管理，推动资源高效循环利用，减少浪费并提升材料使用效率。公司确保原材料的可持续性，并优化产品全生命周期管理，以支持行业绿色转型。

战略目标

- 循环托盘的使用量达到总托盘使用量的 **40%**
- 100%** 纸木类运营工厂获得 FSC (森林管理委员会) 认证³
- 原材料中再生材料应用提高 **50%**
- 木资源的利用率提高 **5%**
- 纸的投入产出率提高 **3%**
- 通过创新包装设计，减少原材料使用，持续助力客户减少产品碳足迹

3. FSC 认证，即森林管理委员会认证 (Forest Stewardship Council Certification)，是一项国际性、独立且权威的森林认证体系，旨在推动全球森林负责任的管理和开发利用。

建设绿色家园

SDGs 回应



核心理念：我们聚焦应对气候变化和能源管理，提升能效管理，扩大可再生能源使用比例，并设定符合 SBTi 要求的碳减排目标。同时，发布“不毁林承诺”，加强森林资源保护，确保供应链生态可持续性。

战略目标

- 实现全部生产线使用 **100%** 水性油墨
- 可再生能源占比达到 **50%**
- “25/30” 碳目标：到 2025 年，新通联自身运营产生的温室气体排放相较 2021 年减少 **50%**
- 到 2030 年，新通联实现运营端**碳中和**
- 到 2025 年，每万元产值耗水量较 2019 年下降 **5%**
- 科学碳目标：到 2030 年，相较 2020 年自身运营产生的范围一和范围二的温室气体排放减少 **42%**
- 不毁林承诺：**到 2025 年停止一切与生产、贸易或销售商品相关的所有毁林行为，促进森林健康发展

恪守商业伦理

SDGs 回应



核心理念：我们强化商业道德与合规管理，确保所有员工接受反贿赂、公平竞争等培训，并提升供应链 ESG 责任要求，加强供应商审核，推动行业合规运营。

战略目标

- 100%** 员工每年接受商业道德和健康安全培训
- 到 2025 年，**100%** 采购团员工接受有关供应链人权和环境议题的培训
- 顾客满意度超过 **95%**
- 到 2025 年，实现对 **100%** 核心供应商进行社会责任现场审核

陪伴员工成长

SDGs 回应



核心理念: 我们聚焦员工权益保障, 优化薪酬福利、职业发展和安全管理体系, 提升员工满意度和企业竞争力, 确保人才稳定与企业长期发展。

战略目标

- 保持职业伤害事件为**零**
- 医疗保险覆盖 **100%** 员工
- 实现 **100%** 的员工享受集体谈判协议保障
- 对使用童工和强迫劳动的行为实行**零容忍政策**
- 维持职业绩效评估覆盖 **100%** 的员工
- 实现公司人均培训时长达到每年 **64** 小时
- 员工满意度超过 **95%**

实现共同富裕

SDGs 回应



核心理念: 我们积极推动社区发展, 关注员工福祉及弱势群体支持, 履行社会责任, 促进企业与社会的共融共生。

战略目标

- 确保 **100%** 的员工薪酬达到当地的维生工资水平
- 实现每年 **1,500** 人天的志愿者活动
- 社会慈善捐助总额达到人民币 **1,300** 万元

2024 年新通联 ESG 战略目标完成情况

打造循环经济

- 10** 家工厂⁴ 获得 FSC 认证
- 木资源的利用率提高 **4.1%**
- 物流运输环节, 循环托盘的使用率高达 **98%**

建设绿色家园

- 可再生能源占比 **40.22%**
- 2024 年, 每万元产值耗水量较 2019 年下降 **21.46%**
- 2024 年, 范围一和范围二的温室气体排放总量相较 2020 年下降 **22.98%**
- 2024 年, 新通联采购的纸木供应链中未发生毁林事件

恪守商业伦理

- 100%** 员工接受商业道德和健康安全培训
- 顾客满意度达到 **96.4%**
- 对 **100%** 核心供应商完成社会责任现场审核

陪伴员工成长

- 未发生使用童工和强迫劳动事件
- 员工满意度达到 **95%**

实现共同富裕

- 100%** 的员工薪酬达到当地的维生工资水平
- 2024 年, 志愿者活动达到 **1,480** 人天

4. 报告期内, 新通联下属 1 个中心集团和 9 家工厂获得 FSC 认证。

责任治理

公司治理

28

ESG 治理

30

新通联将可持续发展战略与 ESG 目标深度融合，贯穿于公司日常运营的每一层面，确保企业在推动社会责任的同时实现长期可持续性。我们的核心价值观——“用心服务、规范求真、创造价值、爱己达人、共生共修”——始终指引着责任治理体系的建立与优化，不断提升治理效能，提高运营效率，并增强面对市场变化的韧性。

公司治理

新通联严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司投资者关系管理工作指引》以及上交所《上市公司自律监管指引第 1 号 - 规范运作》等法律法规和规范性文件的要求，修订了《上海新通联包装股份有限公司章程》，明确公司日常经营管理制度、公司组织及活动的基本规则，持续完善公司治理体系和提升公司治理的透明度。

在内部控制方面，公司依据《上市公司内部控制指引》和《企业内部控制配套指引》，不断优化财务管理、合规运营及风险控制体系。公司通过定期内控评估与审计监督，确保治理机制的有效性和可执行性，同时加强信息披露管理，严格履行上市公司义务，进一步提升投资者信任和市场透明度。

新通联董事会依照股东大会的授权履行责任，董事会下设设计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会，各个委员会间权责分配明确，运作协调高效，有效保障公司决策的效率和治理机制运行健康有效。

审计委员会

负责公司内、外审计的沟通、监督和核查
监督管理公司财务申报制度、风险管理级内部监控系统

提名委员会

负责拟定董事、高级管理人员的选拔标准和任命程序
对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，并根据相关事项向董事会提出建议

薪酬与考核委员会

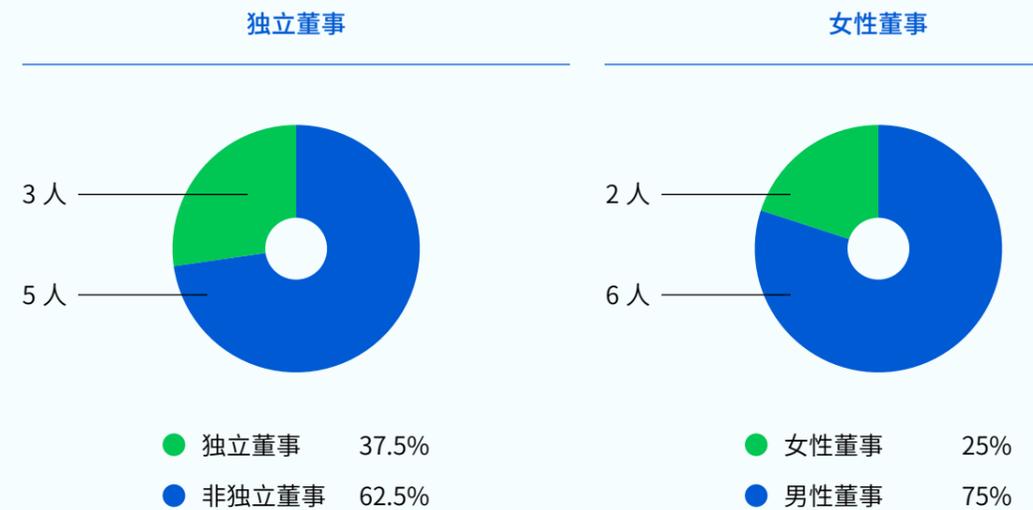
负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并组织实施绩效评估
制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与激励方案

战略委员会

负责对公司中长期发展战略和重大投资决策提供方向性指导
评估行业趋势和政策环境，协助公司优化战略规划

新通联始终推动董事会成员的多样化建设，以更好地适应公司业务的持续拓展和多元化发展需求。董事会成员在地域、性别、教育背景及行业经验等方面具备多元化特质，确保决策的全面性与前瞻性。公司高度重视治理结构的多元融合，成员涵盖风险管理、财务管理、企业管理及包装行业等领域的专业能力，助力公司稳健运营与战略规划。

截至 2024 新通联的董事会共有 8 名成员



新通联累计召开年度股东大会 3 次，董事会会议 7 次，监事会会议 3 次



ESG 治理

随着公司的持续发展及行业影响力的不断提升，新通联始终坚持规范化运营，通过高标准的治理体系确保公司稳健运行并持续创造长期价值。2022 年，公司进一步明确了战略委员会的职能，由该委员会负责监督和管理公司在 ESG 领域的战略方向、政策实施及绩效表现，并定期向董事会汇报，以确保 ESG 工作与公司整体战略目标保持高度一致。

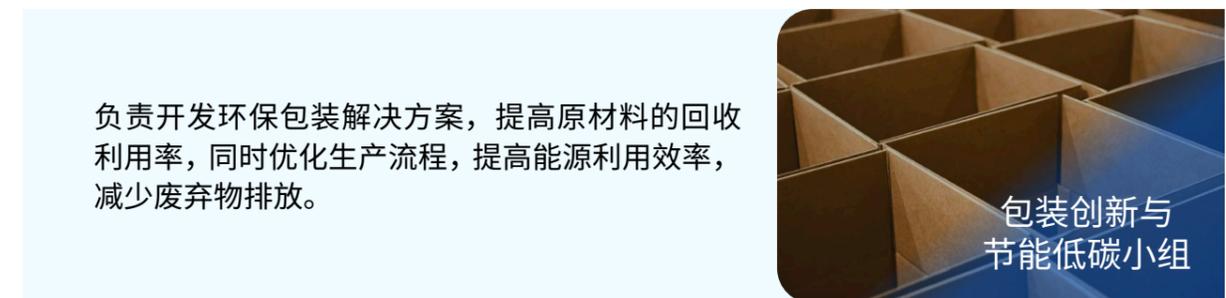


在战略委员会的领导下，ESG 管理工作小组由管理层牵头，负责具体 ESG 行动的推进、任务分解及目标落地。该小组围绕森林保护与气候行动、包装创新与节能低碳、企业社会责任三个关键领域展开工作，确保各项 ESG 举措得到有效执行。各职能部门和生产部门密切配合，定期向战略委员会汇报 ESG 执行进展、关键数据及绩效考核情况，形成监督、执行、改进的闭环管理机制，以确保我们达成 ESG 目标并跟踪目标进度。



森林保护与气候行动小组

关注低碳转型、碳目标管理及森林资源的可持续利用，确保木材采购符合 FSC 标准，并推动公司使用可再生能源，优化碳减排路径。



包装创新与节能低碳小组

负责开发环保包装解决方案，提高原材料的回收利用率，同时优化生产流程，提高能源利用效率，减少废弃物排放。



企业社会责任小组

主要聚焦商业道德合规、供应链社会责任及员工福祉，推动公司在劳工权益保护、社区责任及信息披露方面的透明度和标准化建设。

恪守商业伦理

商业道德	34
信息安全	36
供应链管理	37
可持续供应链	39

新通联始终坚持依法合规、诚信经营的核心价值观，公司以稳健的合规体系、透明的治理结构和负责的商业行为为基础，构建企业高质量发展与社会信任之间的正循环。

公司高度重视商业伦理文化的内化与传播，通过培训、宣导与日常监督，将合规理念融入员工行为准则与合作伙伴交往规范，形成“人人懂合规、事事讲规则”的企业氛围。我们积极与客户、供应商及行业伙伴共同构建公平、诚信、稳健的业务生态系统，持续提升企业治理的信任基础与道德水平。

商业道德

新通联严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，并编制了《企业行为准则》，明确要求所有员工及合作伙伴（包括供应商、承包商、行业伙伴等）坚持诚信经营，并严格执行高标准的商业道德。我们对任何违反商业道德的行为实行零容忍态度，为持续优化商业道德的管理和监督，我们以《合规与商业道德手册》《投诉举报管理制度》为指引，面向全体员工、供应商及合作伙伴明确道德要求，确保各方行为符合公司诚信与合规标准。

反腐败与反贿赂

新通联始终秉持诚信经营和合规管理的原则，严格执行反贿赂与反腐败政策，确保商业行为的透明性和公正性。公司制定并实施了《合规与商业道德手册》，明确禁止任何形式的贿赂、利益输送和不当商业交易，并对包括员工、管理层及业务合作伙伴在内的所有相关方提出严格的合规要求。任何形式的贿赂、利益输送和不当交易均被严禁，违反规定的行为将导致相应的处罚，甚至终止合作。

为加强反腐合规，公司设立内控部门，定期开展反舞弊审计和风险评估，覆盖销售、采购、基建、财务等高风险业务，以识别潜在合规风险。公司还通过举报机制和合规监督体系，加强对违规行为的识别和处理。

反垄断、反不正当竞争及反洗钱

在企业经营和市场拓展过程中，新通联致力于维护开放、公正的市场环境。公司坚决反对任何形式的市场垄断、价格操控、不正当竞争及商业欺诈，并确保所有商业交易行为符合合法合规的竞争原则。

公司制定了《合规与商业道德手册》，规范销售、采购及市场推广活动，并通过合规审计和定期评估，持续监测业务环节中的反垄断与公平竞争风险。同时，财务与法务团队定期审查交易，确保资金流动透明合规，有效防范洗钱及非法金融风险。

报告期内，新通联未发生任何形式的垄断行为、不正当竞争行为或洗钱相关的事件

吹哨人保护制度

为确保公司运营符合最高道德标准，并加强对腐败行为的防范，新通联建立了完善的吹哨人举报制度。通过设立《投诉举报管理制度》，公司明确规定了“吹哨人保护”措施，确保举报人信息保密并保障其免受报复。我们提供安全、匿名的举报渠道，鼓励员工和相关方积极举报任何形式的腐败和不当行为，确保公司运营的公正性与透明性。

一旦收到投诉线索或证据，公司会迅速成立调查小组，收集和核实举报内容，评估事件的真实性。如确认存在违纪、违规或违法行为，公司将采取相应的纪律处分措施，并将涉嫌违法的案件移交司法机关处理。

报告期内，内控部门共受理 0 起举报投诉

廉政文化建设

公司提供商业道德相关的培训，培训内容注重工作职能与合规要求的结合，确保全员覆盖，以帮助员工充分理解我们的商业道德标准。为了持续提高员工的商业道德标准，新通联在集团及各下属工厂定期举行合规与商业道德培训。我们采用多种形式加强这些培训，包括制作警示教育片、开展廉政宣讲以及举办宣贯大会，增强员工和业务伙伴的廉政意识，推动企业在合规基础上持续发展。

报告期内，100% 员工签署《反腐败贿赂承诺书》；100% 一级供应商签署《社会责任声明书》和《供应商行为准则》

2024 年度绩效

商业道德培训

100%

覆盖员工

供应链人权和环境议题的培训

100%

覆盖采购外审团队员工

一级供应商⁵

100%

签署《社会责任声明书》和《供应商行为准则》

报告期内，新通联未发生任何贪污诉讼案件，亦未收到司法机关调查或协助要求

5. 一级供应商：基于新通联供应商分类制度，一级供应商在原料供应商中，综合评分领先的战略合作供应商。

信息安全

新通联始终将信息安全与隐私保护视为企业稳健运营的重要因素。公司遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等信息安全法规，确保企业经营、客户数据及合作伙伴信息的安全性与合规性。

信息安全管理

新通联建立了全面的信息安全管理体系，涵盖数据存储安全、访问权限管理、网络安全防护及应急响应机制，确保信息资产的机密性、完整性和可用性。

- 数据安全：所有业务系统均采用加密存储、访问控制、日志监控等技术手段，确保数据传输和存储的安全性。
- 网络防护：部署防火墙、入侵检测系统（IDS）及恶意软件防护，加强网络攻击防范能力。
- 安全审计：定期进行网络安全审计与渗透测试，确保信息系统符合最新安全标准，并持续优化安全策略。

隐私保护措施

新通联严格遵循最小化数据收集原则，仅获取和存储必要信息，并采取严格的管理措施防止数据滥用或泄露。

- 内部管理：所有员工及合作伙伴须遵守《企业行为准则》，并定期接受数据保护及网络安全培训，提高安全意识。
- 访问控制：建立严格的分级权限管理机制，确保敏感信息仅限授权人员访问，降低数据泄露风险。
- 外部合作：在与供应商、客户及其他合作伙伴开展业务时，严格遵循数据保护相关法规，明确数据使用范围和责任，确保信息共享的安全性与合规性。

报告期内，新通联未发生商业秘密泄露及公司隐私数据安全事件

供应链管理

有效的供应链管理是新通联保障产品质量、提高运营效率和推动可持续发展的重要基石，也是我们履行对客户和社会责任的坚定承诺。我们建立了透明、公正且严格的供应商准入与评估体系，确保所有合作伙伴在质量安全、合规运营和环境保护等方面均达到高标准要求，共同推动可持续价值链建设。

供应商准入与评审

为保证产品质量、环境合规、社会责任及商业道德等方面达到高标准，新通联在准入阶段实施严格的控制程序，来构建透明、高效、可持续的供应链管理体系。我们制定了《采购控制程序》《供应商评审流程及说明》等相关采购制度规范供应商。在新通联，采购中心与各工厂的采购部门共同负责供应链相关事务的管理。供应商资源的筛选引入、评估审查等由采购中心统一管理，各工厂下属的采购部门则负责产品准入、价格核定等具体采购事务。

报告期内，新通联共有 751 家供应商，其中核心供应商 47 家。

采购管理

新通联的采购管理体系确保供应链的稳定性、产品质量以及可持续发展。通过严格的供应商筛选、分类管理、定期评估及持续互动，我们不断优化供应链结构，提高运营效率，并推动供应商共同提升可持续发展表现。



供应商准入

新通联始终坚持严格的供应商准入机制，确保供应链的质量、合规性符合我们的高要求。公司依据《采购控制程序》，对供应商的生产能力、产品质量、环境责任及社会责任进行全面评估，以确保所有合作伙伴符合新通联的高标准及行业最佳实践。

我们实施多维度审核流程，涵盖以下关键环节：

 <p>资质与 合规审查</p>	<p>供应商须提供 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证等相关资质，并通过合规背景调查，确保符合国家法律法规及国际标准。</p>
 <p>质量评估</p>	<p>新供应商需经过样品测试、小批量采购试用及现场审核，以验证其产品质量和生产稳定性。</p>
 <p>可持续 发展审核</p>	<p>针对环境管理、商业道德及劳工权益，供应商需提交相关证据，并接受定期审查。</p>
 <p>签署合规 文件</p>	<p>所有供应商于合作前必须签署《环境声明承诺书》《社会责任声明书》《供应商行为准则》，明确承诺遵守环境管理、人权保障及商业道德规范。</p>

报告期内，公司 100% 新签约供应商签署合规文件，确保供应链合规透明。

供应商分类管理

新通联为提升供应链管理效率，基于供应商产品类别及战略重要性建立了分类管理体系，通过差异化监管策略确保资源精准投放与持续优化。供应商分为四大类：原材料、辅料、外协半成品、印板模板。公司根据合作深度与战略价值进一步分级管理，核心供应商通过年度现场审核和 ESG 绩效考核强化管控；一般供应商则采用远程审核和定期评估的方式。供应商根据《供应商评审表》分为 A、B、C、D 四个等级，A 级优先考虑，D 级供应商经整改不达标将终止合作。通过多维分类管理模式，新通联得以实现从基础物料供应到关键合作伙伴管理的全链条精准管控。

可持续供应链

新通联深知供应链管理对实现可持续发展目标至关重要。为此，我们建立了完善的供应商 ESG 管理体系，致力于与供应商携手共进，推动产业链的绿色转型和可持续发展。

- #### 1. 明确要求，规范行为

 - 制定并推行《供应商行为准则》，明确公司在环境保护、劳工人权和商业道德等方面的期望和要求，确保供应商清晰了解并遵守相关标准。
- #### 2. 定期评估，持续改进

 - 引入《供应商 ESG 绩效自评表》和《供应商评审表》，定期对供应商的环境保护、商业道德、劳工权益等方面的表现进行全面评估，识别潜在风险和改进空间。
 - 根据评估结果，与供应商开展深入沟通，制定针对性的改进计划，并提供必要的支持和资源，帮助供应商提升 ESG 管理水平。
- #### 3. 合作共赢，共创价值

 - 积极与供应商分享最佳实践和经验，共同探索绿色低碳、循环经济等领域的创新解决方案，实现环境效益和经济效益的双赢。
 - 鼓励供应商积极参与行业 ESG 倡议和标准制定，共同推动产业链的可持续发展。



强化供应链 ESG 风险管理

新通联将供应链 ESG 风险管理视为实现可持续发展的重要环节，通过建立系统化的风险管理体系和培训机制，有效识别、评估和管理供应链中的环境、社会和治理风险，推动产业链的可持续发展。

- 风险分类，精准管控：对供应商面临的潜在风险进行科学分类，重点识别并评估“环境保护、生产安全与社会责任”等重大 ESG 议题，并将其纳入供应商现场评估项目，确保风险管控的精准性和有效性
- 系统培训，提升能力：制定系统化的培训计划，涵盖供应链 ESG 风险识别、可持续采购执行及供应商环境合规评估等方面，全面提升采购团队的 ESG 风险管理能力。开展 FSC 产销监管链培训、供应链环境合规培训及供应商 CSR 采购评估培训，确保采购人员具备专业的知识和技能，能够有效识别、评估并管理供应链的环境和社会风险

目标：到 2025 年，100% 的采购团队成员将接受与供应链人权及环境议题相关的培训，以确保采购人员具备全面的 ESG 管理能力。

- 持续改进，追求卓越：定期回顾和更新 ESG 风险管理体系，不断优化风险评估方法和管控措施，确保体系的有效性和适应性。
- 供应商 ESG 风险管理：新通联通过《供应商 ESG 绩效自评表》评估供应商的 ESG 绩效情况，并确保 ESG 基本要求在供应链合作中落地执行。通过跟踪供应商碳排放、资源消耗、废弃物处理及劳工合规情况等关键数据，审视供应商的 ESG 管理水平



针对一级核心供应商实施严格的 ESG 审查流程，新通联通过多维度的评估和数据分析，确保供应商在质量管理、环境保护、员工权益等方面符合公司的标准，推动供应链的可持续优化。我们采用现场审核和线上问卷相结合的方式，对一级核心供应商进行全面的 ESG 评估，并要求供应商提供相关证明材料，确保评估结果的真实性和可靠性。根据《供应商评审表》的内容，重点评估供应商的质量管理能力、核心生产设备的维护状态、环境合规和员工权益保护等方面，确保供应商在各方面均符合新通联的高标准。

报告期内，新通联收到《供应商 ESG 绩效自评表》问卷 30 份，未发现供应商存在使用童工、强制劳动和重大环境违规风险

报告期内，总计对 17 家供应商完成现场审核工作

供应商赋能

可持续供应链的建设不仅依赖于供应商自身的合规性，更需要企业发挥引导与赋能作用。新通联建立了整改优化与风险控制机制，通过审核反馈、能力建设及动态调整等方式，确保供应链合作伙伴不断提升 ESG 管理水平。

对于供应商审核过程中发现的问题，公司采取“发现 - 整改 - 优化”的闭环管理方式，提供详细的改进行动建议，并通过定期跟踪和沟通，确保整改措施的有效落地。

为了帮助供应商建立更完善的 ESG 管理体系，公司定期组织专题培训、实践交流及能力提升项目，确保供应商能够掌握前沿的可持续发展理念和方法。例如：

- 在碳管理领域，新通联完成了对部分供应商的碳资产管理专题培训，并逐步引导其开展温室气体排放数据收集，帮助供应商优化低碳管理实践；
- 结合行业趋势，公司组织供应链气候变化专题宣讲，帮助供应商提升对气候变化风险的认知，并提供应对方案，推动供应链的低碳转型。

建设绿色家园

环境管理	44
排放物管理	45
应对气候变化	48
绿色运营	54
绿能提效	56
可持续林业管理与生物多样性	59

新通联将生态环境视为企业可持续发展的底线，提出了“建设绿色家园”的战略愿景，通过建立健全的环境管理体系在环境合规、污染防治与资源节约等方面建立责任闭环，推动环境管理日常化、可视化、可审计，推动从理念到机制、从行动到成效的绿色转型。

面对全球气候变化带来的系统性挑战与产业脱碳趋势的加速推进，新通联深刻认识到，企业必须成为环境问题的积极响应者与减排路径的创新引领者。我们秉持“源头减碳、过程优化、末端治理”的环境管理思路，在保障业务增长的同时努力降低环境足迹。

2024 年度绩效

可再生能源占比

40.22%

光伏总发电量

2,752.2 兆瓦时

14

家运营工厂获得 ISO 14001 环境管理体系认证

绿证采购

1,750 兆瓦时

环保培训覆盖率达到

100%

新通联 1 个中心

9 家运营工厂已完成 FSC 认证

环境管理

新通联严格遵守各运营地的环境保护法律法规。我们依照中国《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》；马来西亚《1987 年环境质量法令》和越南《环境保护法》等运营地国家法律法规，编制了《新版环境管理方案》《环境因素识别与评价程序》《环境运行控制程序》等一系列环境管理程序，推动环境管理的规范化、一致性和标准化，践行绿色运营承诺。

新通联建立了多层次的环境治理架构，确保各级部门在环境管理方面执行统一的标准和战略。董事会作为环境管理的核心责任机构，负责制定并监督环境目标的落实，并评估与环境相关的风险。下设的战略委员会定期向董事会汇报 ESG 战略目标的进展和达成情况。为加强整体环境管理，新通联成立了 ESG 工作小组，负责规划和统筹公司整体环境管理体系，并监督 ESG 战略目标的实施。

公司依据《环境因素识别与评价程序》加强对各工厂的环境安全风险监督和整改。报告期内，我们总计识别 137 个环潜在环境风险，对发现的风险点实现 100% 整改。同时持续推进环境管理体系认证工作。

新通联要求各部门组织学习与环境管理相关的适用法律法规和其他要求，通过设立环保宣传看板、开展环境管理培训和学习交流活动，提高全体员工的环境保护意识和技能，让员工深入了解环境管理的重要性，增强环境管理的主动性和创新性并积极推行绿色办公。

报告期内，新通联及符合认证条件的下属公司 100% 获得 ISO 14001 环境管理体系认证

报告期内，公司的环保培训覆盖 100% 员工

排放物管理

新通联严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》以及《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规要求，积极推动清洁生产和合规排放。公司制定并实施了《废气、烟尘管理方案》《固体废弃物管理规定》《污水管理方案》等环境管理制度，有效管控和减少运营过程中产生的废水、废气和固体废弃物，持续降低企业生产经营对环境造成的影响。

废气管理

新通联通过实施《废气、烟尘管理方案》，确保公司各子（分）公司严格实现废气和烟尘的达标排放，持续降低对环境的负面影响。公司明确各相关部门的职责，建立有效的废气和烟尘排放管理与监控机制。新通联生产过程中锅炉燃烧环节产生的废气主要包括氮氧化物和硫氧化物。公司通过制定并执行科学的治理措施，从源头有效管控污染，所有废气均经过专业废气处理设施处理后达标排放，保障环境保护目标的实现。

源头	<ul style="list-style-type: none"> 清洁技术 优化工艺
过程	<ul style="list-style-type: none"> 常态化监测 年度检测
末端	<ul style="list-style-type: none"> 烘干炉生产中产生烟尘经设施上方的集气罩收集，由集尘装置收存 经常对装置进行测试，确保装置吸收废气、烟尘排放有效性 加强集尘装置的管理和维护，确保设备、设施正常运转

2024 年，新通联的废气排放情况如下：

废弃物类别	单位	2024 年	2023 年	2022 年
氮氧化物 (NOx)	吨	1.54	1.46	1.08
硫氧化物 (SOx)	吨	0.41	0.39	0.22

固体废弃物管理

新通联始终遵循运营所在地的国际标准和行业规定，采取了一系列系统化和严格的管理措施，以确保废弃物得到合理处置和最大化的资源回收利用。公司制定了《固体废弃物管理规定》作为指导文件，明确了废弃物管理的基本原则、程序和责任分工，为废弃物的分类、收集、存放和处置提供了规范化操作指南。根据废弃物的性质，我们严格执行分类制度：危险废弃物使用红色标识、可回收废弃物使用绿色标识、不可回收废弃物则使用黄色标识，确保废弃物在各个环节的精准管理和高效利用。

为进一步强化废弃物管理的合规性和操作规范性，公司在各生产基地指定专责人员，负责填写《废弃物处理统计表》和《固体废弃物处置记录表》，并跟踪废弃物的处理过程，确保每项废弃物从源头到最终处置都符合法规要求，做到全程可追溯。

新通联产生的固体废弃物主要源自原材料加工和生产环节，其中大部分可通过集中回收实现资源化利用。公司产生的危险废弃物主要包括印染容器、受污染的布料以及废弃电子办公用品。新通联制定了严格的管理流程，并通过定期检查和现场监督确保各环节有效落实。公司积极开展员工培训，尤其强化了危险废弃物从收集、存放到处置的全流程管理，确保安全合规，防范环境风险。

新通联产生的固体废弃物 100% 处置，固体废弃物均由有资质的第三方公司进行合规处置。

截至报告期内，共回收废木屑 6,641.9 吨，回收废纸 3,804.5 吨，纸类木类废弃物全部完成场内回收，实现 100% 资源化利用。

2024 年，新通联的废气排放情况如下：

废弃物类别	单位	2024 年	2023 年	2022 年
一般废弃物	吨	10,563.3	91.0	107.7
可回收废弃物	吨	10,468.4	6,562.5	8,296.4
危险废弃物	吨	19.0	17.7	19.0

废水管理

新通联制定了《污水管理方案》，旨在减少水污染并控制污染物排放。该方案适用于公司各子（分）公司水污染防治管理，通过明确各部门职责，确保污水排放符合环保要求。

新通联的废水排放主要分为生产废水和生活废水。生产废水主要来自印刷机产生的废水，含有机溶剂、化学废液和油类等污染物质。生活废水主要是食堂和卫生间废水。我们按照排污许可证的要求，定期开展内部检查，确保废水处置的合规。

废水类型	处置方式
生产废水	采用物理过滤、添加化学药剂和曝气方式处理结合的方式对生产废水处理 定期进行设备维护与保养，各工厂自行监测污染物排放浓度 生产废水处理达标后，通过管网外排到地方污水处理站
生活废水	工作与生活当中产生的污水通过管网进入污水处理站处理达标后排放，无违规外排事项发生

新通联不仅严格遵守各项环保法规要求，还持续优化废水产生和处理方式，通过减少污水产生量和提升废水回收效率。我们不断改进管理流程，推动更高效的废水处理和资源化利用，进一步减少对环境的影响。

流水线洗衣机水回用与节水技改

报告期内，无锡新通联实施了纸板生产线洗衣机和排放水的循环利用技改项目。由于原有污水设备无法有效处理含淀粉污水，每日约有 8-10 吨洗衣机水和排放水未被有效利用。公司新建了防腐蚀储水池并增加水源提升管路，实现了废水的回收循环再利用，避免废水直接进入污水处理站。该项目实施后，每日减少废水排放约 8-10 吨，预计全年节水约 3,600 吨，同时减少污泥危废处理量约 5 吨，有效降低了环境影响。

2024 年，新通联的废水排放情况如下：

废弃物类别	单位	2024 年	2023 年	2022 年
废水排放总量	万立方米	28,283	35,034	28,458
化学需氧量	吨	3.62	4.34	3.78
氨氮	吨	0.06	0.07	0.06

应对气候变化

在全球气候变化的紧迫挑战下，新通联积极响应，通过设定可量化的减排目标和行动计划，确保绿色发展目标在各项业务中得到有效落实。此外，我们与供应链伙伴紧密协作，共同制定和实施绿色采购策略，推动上下游企业共同减少碳排放，构建绿色供应链生态，并积极参与行业合作和倡议，分享最佳实践和经验，共同积极应对气候变化挑战。

气候管治架构

为了更好地识别并管理气候相关风险，新通联严格按照气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架，从治理、战略、风险管理、指标与目标四个维度深入开展分析，将气候变化风险与机遇全面纳入公司发展战略和风险管控体系。

董事会作为最高决策机构，负责气候变化相关重大目标和投资计划的决策，定期审查气候风险与机遇的识别结果及应对措施，并确保气候变化机遇充分融入企业发展战略，不断增强公司抵御气候变化影响的韧性，推动业务长期稳定发展。



为有效支撑公司温室气体减排战略的制定与实施，新通联已完成组织层面的全面碳盘查，系统评估了公司价值链上下游的环境影响，初步明确了企业的碳排放来源与排放结构特征。2024 年完成的碳盘查工作为新通联制定针对性的减排措施和行动方案提供了可靠的数据支撑和科学依据，有助于企业精准识别关键减排领域，推动低碳转型目标的有效落实。

气候策略和风险管理

新通联对气候变化带来的潜在风险进行了系统性的识别和梳理，并结合行业趋势、商业模式及利益相关方诉求，对公司所面临的气候相关风险进行了全面评估。在此基础上，我们制定了针对性的应对措施，并通过定期、透明的披露机制向利益相关者沟通实施进展，彰显了公司积极应对气候挑战的承诺和责任担当。

在风险分析中，我们参考政府间气候变化专门委员会（IPCC）提出的典型浓度路径（RCP）情景，以及央行与监管机构绿色金融网络（NGFS）发布的排放情景，全面分析并量化了气候变化带来的物理风险和转型风险，为公司战略决策和风险管理提供可靠的科学依据，推动新通联更有效地适应未来的气候变化挑战。

	转型风险		物理风险	
	Net Zero 2050	NDC	RCP 2.6	RCP 8.5
情景描述	假设全球立即实施严格的气候政策，以加速去碳化。预计到 2050 年，全球将达到净零碳排放，每个国家和地区都将减少排放，发展低碳能源，以支持经济增长。	假设基于现有的国家自主贡献（NDC），预计导致全球气温升高 2.6°C。	RCP2.6 代表着低排放路径，符合巴黎协定的 1.5°C 或 2°C 目标。	RCP 8.5 代表最坏情景，即没有采取任何行动来减缓气候变化。这一情景关注气候变化的物理影响，如果与工业化前相比温度上升超过 4°C，将出现极端天气威胁。
风险趋势	高转型风险	低转型风险	低物理风险	高物理风险
预计升温	1.5°C	2.6°C	0.3°C -1.7°C	2.6°C -4.8°C
参考	NGFS	NGFS	IPCC	IPCC

在识别和分析物理风险与转型风险时，新通联区分了低碳排放和高碳排放两类情景。其中，低碳排放情景与《巴黎协定》1.5°C温控目标保持一致，假设全球立即实施严格而积极的气候政策，实现严格控制升温的目标。高碳排放情景（包括 RCP 8.5 及 NDC 情景）则假设全球未能采取有效的应对措施，导致未来排放水平居高不下，工业化前相比的全球平均气温显著升高，由此带来更严重的物理气候风险，对公司业务与运营产生显著负面影响。

为深入掌握气候变化对公司业务所带来的影响，我们对整个价值链（包括直接运营、上游和下游）进行了全面的风险与机遇评估，覆盖短期（2025 年）、中期（2030 年）及长期（2050 年）的各个阶段。

转型风险

转型风险	风险类型	短	中	长	Net Zero 2050	NDC
政策法规	碳定价 / 碳税		✓	✓	出口欧洲的商品面临着严格的碳关税管理制度。虽然目前欧盟的碳关税制度尚未明确包含对包装行业的具体要求，且新通联目前并未直接服务欧洲本土公司，但公司在未来可能面临更加严格的环境合规性要求，包括披露产品的碳排放和环境影响，以及生态合规性。这些要求可能会增加企业运营成本	随着全球范围内碳排放权管控和调节机制的逐步实施，碳定价和碳税的提升将为企业带来额外的财务成本。新通联所处的包装行业并非高能耗行业，短期内被纳入这些管控的可能性相对较低。然而，考虑到中国正推动公司绿色低碳转型，长期来看，中国的碳市场可能会扩容，涵盖更多行业
市场	原材料成本上涨		✓	✓	气候变化导致的极端气候事件虽然概率较低，但对新通联木材生产和产量的潜在影响不容忽视	随着气候条件变得不稳定和不可预测，原材料木材的产量和质量可能会受到影响。新通联需要积极应对，创新技术和设计的投入来提高原材料的利用率，从而减轻潜在的供应链风险
市场	客户行为变化		✓	✓	在欧洲和美国，领先企业正不断推动包装行业向低碳化转型，并在木质及纸质托盘的回收利用方面积累了丰富的经验。这一趋势为中国市场的托盘回收提出了更高的标准，并可能对新通联目前的服务利润构成挑战	中国托盘的循环利用尚处于起步阶段，缺乏完善的规划和体系。然而，以客户利益为出发点，实施循环经济的理念，无疑将获得市场青睐
声誉	消费者偏好	✓	✓		在全球应对气候行动的背景下，消费者对品牌与低碳可持续性的关联越来越重视。特别在欧洲市场，品牌的环境保护意识薄弱和落后的可持续发展实践对消费者的品牌认知和忠诚度有着显著影响	新通联的主要运营地在中国，公司在可持续发展领域已成功树立了积极践行者的品牌形象
声誉	利益相关方的关注或负面反馈增加		✓		监管部门、投资人、客户和消费者对气候风险公开披露、低碳产品的要求日趋严格。不符合规定的披露和落后的气候行动可能对新通联造成声誉损害、股价下降和融资障碍，进而影响业务运营和收入	虽然目前中国监管市场尚未发布关于温室气体核算和排放的明确指南，且短期内似乎不会面临直接的合规风险，但长远来看，碳排放指南和要求会逐步明确和加强，加大公司的合规成本

物理风险

物理风险	风险类型	短	中	长	RCP 2.6	RCP 8.5
急性	台风	✓	✓	✓		夏季沿海地区可能遭受台风和强降雨带来的洪水威胁，这可能导致工厂停工
	极端高温	✓	✓	✓		新通联的运营基地位于重庆、无锡和上海，夏季易受到持续高温天气影响。尤其在沿海城市，曾出现电力供应高峰期企业限电以保障居民用电的情况，这可能会对公司的生产计划和业务连续性造成影响
慢性	降水洪涝			✓	全球气候持续升温导致“厄尔尼诺”现象的发生频率增加，进而使北半球的降雨量和频次上升。新通联采购的木材主要生长在北半球，持续的降雨可能会影响木材的湿度和韧性，降低原材料木材的质量	新通联位于东南亚的工厂面临内涝的风险，厂房和生产设备面临资产搁浅的风险

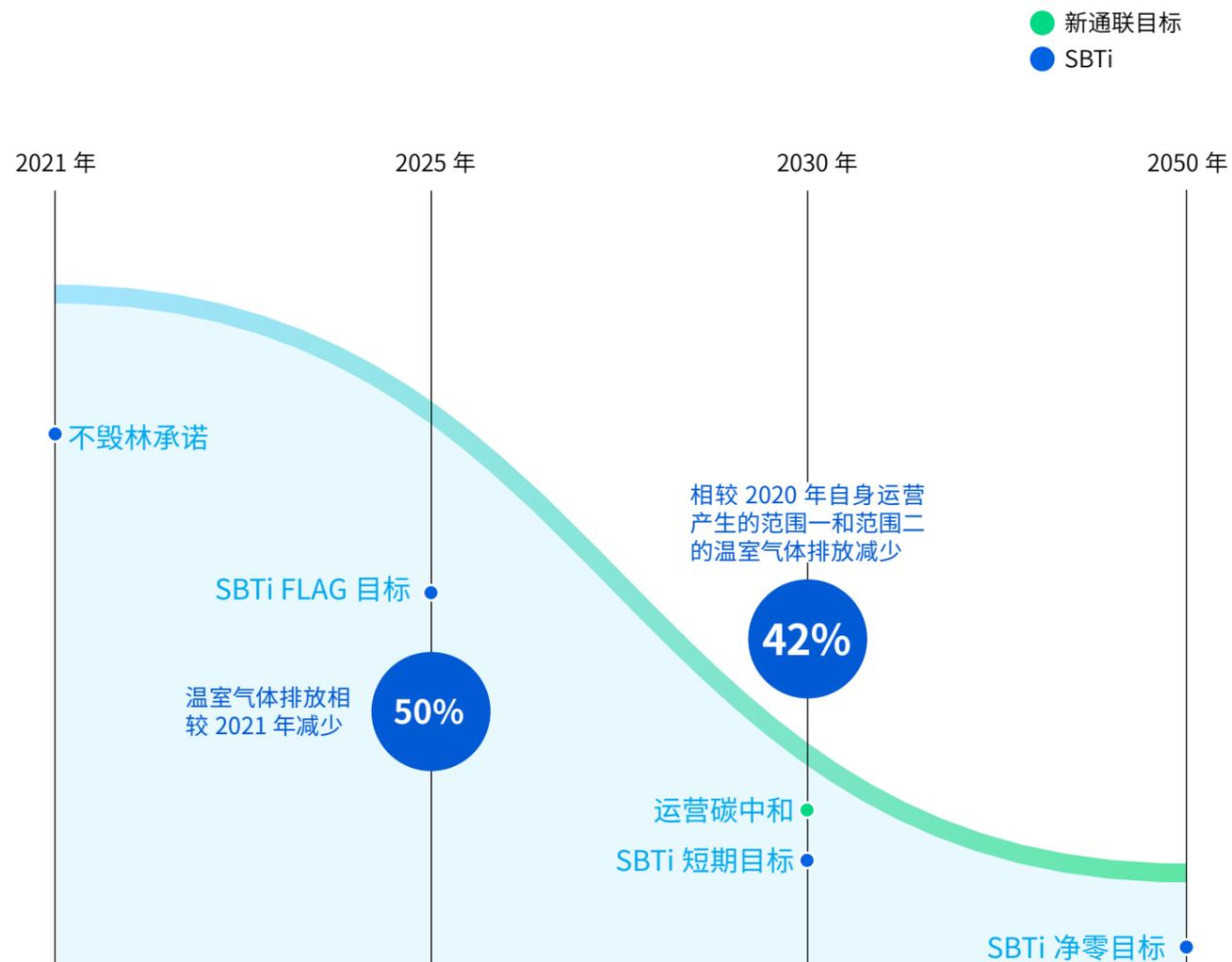
在气候机遇方面，我们识别到通过提高资源效率、采用多元能源来源、提供可持续理念的产品与服务以及开拓新的市场机遇，能够帮助新通联降低运营成本、减少环境足迹并增强市场竞争力。通过这些举措，公司不仅能优化资源利用，还能在全球绿色转型的大趋势中获得更多的市场份额和发展空间。

气候机遇

机遇	机遇类型	短	中	长	财务影响
资源效率	使用循环经济的解决方案	✓			1、运营成本下降。通过更高效地利用原材料和资源，减少废料产生，降低了总体运营成本。2、收入增加：通过回收和再利用原材料，降低对新原材料的需求，同时树立可持续和环保的品牌形象，增强市场竞争力，从而提升收入。
能源来源	使用可再生能源		✓	✓	1、运营成本下降。采用清洁能源技术，如太阳能和风能，减少对传统化石燃料的依赖，从而降低能源成本。
产品和服务	客户对低碳产品和服务需求增加	✓	✓		1、收入增加：通过开发和销售环保包装材料和可回收产品，新通联能够吸引对可持续解决方案有需求的客户，从而增加收入。2、市场份额提升：研发可循环使用的包装方案，有助于公司在注重可持续性的市场领域占据更大市场份额。

新通联气候目标

制定并践行气候目标是新通联落实“建设绿色家园”可持续发展战略的重要举措。2020 年，新通联发布了“25/30”碳目标，明确到 2030 年实现运营碳中和。2023 年，我们进一步迈出了关键一步，正式签署并提交了科学碳目标倡议（SBTi）承诺，表明我们坚定支持全球减缓气候变化行动，并将科学减排路径纳入公司整体战略决策中。考虑到公司业务与林业资源的密切关联，新通联还同步承诺实施无毁林政策，以保障森林生态系统的可持续性。



为了不断增强我们在应对气候变化方面的韧性，本公司始终秉承严格的碳排放管理，积极响应在 2030 年实现运营端的碳中和目标。我们定期开展碳排放核查工作，对各生产基地的温室气体排放情况进行详细调查与评估。每年，我们都对各厂区的生产和运营活动中产生的温室气体排放进行全面摸排，确保明确排放源和减排潜力。

报告期内，新通联的温室气体排放情况如下⁶：

温室气体	单位	2024 年	2023 年	2022 年
范围一	吨二氧化碳当量	1,369.69	1,512.75	1,672.82
范围二 (基于市场)	吨二氧化碳当量	2,831.49	3,370.97	3,692.37
范围三 ⁷	吨二氧化碳当量	142,240.24	106,433.58	94,136.20
温室气体排放总量 ⁸	吨二氧化碳当量	4,201.18	4,883.72	5,365.19
温室气体排放强度 ⁹	吨二氧化碳当量 / 百万元人民币	4.78	5.65	6.77

6. 新通联 2021 年和 2022 年数据温室气体完成对计算口径的统一。范围一温室排放包含汽油、柴油和天然气，范围二温室排放包含外购电力和外购蒸汽。
 7. 范围三温室排放包含类别 1 外购商品和服务（具体包含主要原材料：原木、锯木、原纸、纸板和胶合板）和类别 4 上游原料运输配送。
 8. 温室气体排放总量包含范围一和范围二温室气体排放总量。
 9. 温室气体排放强度计算仅包含范围一和范围二温室气体排放。

绿色运营

卓越的能源管理是新通联低碳战略的重要组成部分，我们秉承“提效控耗、科技赋能、系统优化”的能源管理方针，加强推进可再生能源项目，持续开展节能技改项目，同时强化能源智能管理平台的建设与推广，努力实现碳目标。

能源管理

新通联制定了《工作环境和能源使用管理程序》《能源、资源使用管理方案》和《设备管理制度》，以指导各子公司和厂区规范管理能源使用，并重点关注主要能耗设备。同时，公司建立了《公司月产值与能耗对照一览表》，用于统计和监控各部门的月度能源消耗情况，确保各作业区的能源得到充分有效利用。

能源管理体系

新通联致力于建立全面高效的能源管理体系，持续提升能源效率和推动节能减排。我们采用跨部门协作的模式，由企管部、生产部和财务部共同负责，从规划到执行，实现能源管理的全过程闭环。体系通过实时监测生产环节的能源使用情况，并结合生产实际需求灵活调配资源，最大限度地提高能源利用效率。



企管部

全面负责公司能源战略规划 and 总体管理，确保能源设施资源的合理配置与优化



生产部

聚焦于生产过程中的能源管控和节能优化，同时兼顾办公及生活区域的能源使用



财务部

主导节能措施实施的监督落实，负责能源消耗计划的财务审查，并严格管控能源相关的资金投入及设备投资

新通联的能源消耗主要涵盖直接能源（柴油、汽油、天然气）与间接能源（外购电力与蒸汽）。报告期内具体能源使用情况如下：

能源类别	单位	2024 年	2023 年	2022 年
直接能源消耗	千瓦时	6,691,286	6,871,376	7,313,320
柴油耗用	千瓦时	1,795,311	2,072,535	2,598,937
汽油耗用	千瓦时	404,118	534,860	643,434
天然气耗用	千瓦时	4,491,857	4,263,981	4,070,950
间接能源消耗	千瓦时	7,191,999	6,544,794	7,168,289
外购电力 (包含国内总部及国内所有工厂)	千瓦时	4,439,826	4,421,453	5,050,643
外购电力 (海外生产基地)	千瓦时	350,060	339,265	258,247
外购蒸汽总量	千瓦时	1,967,193	1,784,076	1,859,400
综合能耗总量	千瓦时	15,850,478	13,416,170	14,481,610
综合能耗强度	千瓦时 / 千元人民币	18.03	15.53	18.26

绿能提效

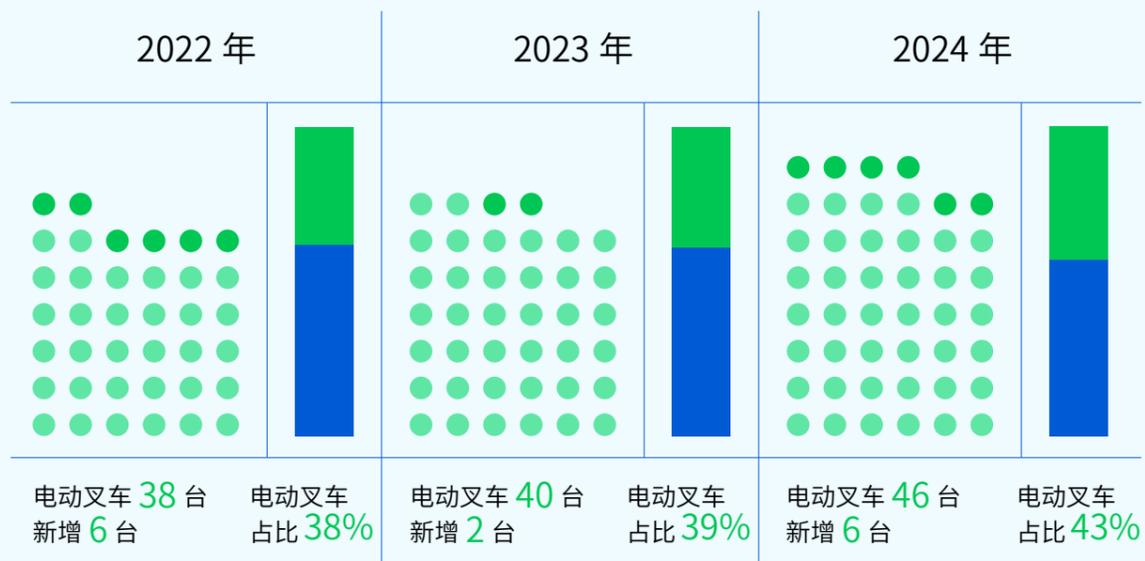
引入绿色能源与能源效率提升是新通联实现可持续发展目标的关键途径。公司持续优化能源结构，推动节能技术创新，并加速整合可再生能源，积极朝着碳中和目标迈进。报告期内，我们实施了一系列创新举措，不仅进一步优化能源结构、提升能源利用效率，更积极扩大了可再生能源的应用规模，持续推动企业实现高效用能和低碳运营。

能源结构优化

新通联始终致力于优化能源结构，积极推动生产过程中的碳排放控制，并采取了一系列有效措施来促进绿色能源的应用和能源效率的提升。我们将生产电气化作为重点，通过技术创新和设施改造，逐步减少对传统化石能源的依赖，推动公司能源结构的绿色转型。

电动叉车替代柴油叉车是我们优化能源结构的重要举措之一。通过推广使用电动设备，我们有效降低了运营过程中的碳排放强度，同时改善了作业环境与设备运行效率。相比柴油叉车，电动叉车具备能耗低、噪音小、维护频率低等优势，不仅有助于减少环境负荷，也提升了整体运营的稳定性与经济性。

报告期内，公司新增及替换电动叉车共计 6 辆；累计完成 45 辆柴油叉车的替换，电动叉车占比已达 43%。



能源效率提升

新通联引进先进的能源管理系统，实现对工厂能源消耗的精准监测与动态调整，确保各项生产活动始终保持在最佳能效状态。通过智能能源采集系统，我们对生产设备的电压、电流、功率和电能使用情况进行实时监控与分析，快速识别高能耗设备及关键环节，自动生成详细的能源使用报表，为企业提供精准可靠的数据支持。能源管理平台的使用显著提升了公司能源管理的智能化与精细化水平。

无锡新通联能源管理系统完成升级



报告期内，无锡新通联对智慧能源管理系统进行了全面升级，通过引进更先进的能耗采集硬件和数据分析技术，显著提升了能源管理的效率和精准度。

升级后的系统具备更高的实时监测能力，能够迅速捕捉并精准定位设备运行中的异常能耗点，有效提高能源异常情况的排查和解决效率。同时，本次升级还着重强化了能耗数据的存储与回溯功能，满足了不同客户对于能源管理数据可追溯性的严格要求。

为持续提高能源利用效率，新通联各生产基地的设备部门与 EHS 部门建立常态化的能源管理机制，定期开展设备运行状态评估，主动识别潜在的节能与减排机会。在此基础上，各基地有针对性地开展设备优化和供热系统改造，确保设施长期稳定运行于最佳能效状态。

无锡新通联余热发电设施改造

报告期内，无锡新通联实施了回水系统温控改造，显著提升了系统运行的精确性与能源效率，同时优化了纸板产品的质量稳定性。通过引入先进的控温系统和回水蒸汽循环利用装置，生产线可根据不同纸张类型的特定需求，精准调控蒸汽压力与温度，有效避免了生产过程中的热能损耗和不必要的能源浪费，每日可节省约 60,000 立方米天然气，整体能源消耗降低约 12%。

无锡新通联木料集成收集装置能耗技

报告期内，无锡新通联实施木料集成收集装置的能耗技改，通过引入风机变频控制和料位检测系统，显著提高了能源效率。改造后系统可自动根据运行需求调整风机频率，有效避免了频繁启停造成的能耗损失，并可自动检测料位实现故障预警与自动停机，进一步降低了设备维护成本。项目实施后，每年节约用电约 30,000 度，减少维护频次，整体生产效率得到有效提升。

可再生能源应用

新通联积极推动引入可再生能源的建设，加快企业能源结构向绿色低碳转型。报告期内，公司已完成 5 个生产基地布局屋顶光伏系统，积极推进光伏项目建设与并网运行，着力提升清洁能源使用占比。目前，上海罗泾、上海闵行、无锡、武汉和重庆 5 个生产基地的光伏系统已顺利并网投运。本报告期内，新通联光伏发电总量达到 2,752,173 千瓦时。截至 2024 年 12 月，公司可再生能源占比已提升至 40.22%，体现了公司绿色转型的阶段性成效。

2024 年清洁电力使用情况



可持续林业管理与生物多样性

面对气候变化和生态退化带来的系统性挑战，新通联作为以纸木资源为主的包装企业，深知自身在生态保护中的责任。公司遵循自然相关财务信息披露工作组（TNFD）框架，围绕“定位—评估—分析—准备”的方法论，系统开展自然相关风险管理工作。

基于 TNFD 指引，新通联已将自然因素全面纳入战略规划、运营管理与供应链治理之中，推动自然议题从战略认知走向实质行动。公司通过森林与气候行动小组，统筹推进木材溯源管理、可持续采伐机制、生物栖息地保护等重点任务，持续完善企业与自然系统的协同治理机制。

可持续林业管理

新通联持续强化木材原料的环境合规性和可持续可追溯性，全面导入 FSC 产销监管链认证体系。FSC 是目前在国际上广泛认可的森林可持续管理标准之一，其核心目标是通过第三方独立认证机制，确保木材来源于符合环境、社会和经济责任的森林管理体系。这一体系的覆盖意味着新通联的运营工厂具备在采购、加工、仓储、销售等全流程中，追溯并确保木材来源符合可持续管理标准的能力。

截至报告期内，新通联 1 个中心、9 家运营工厂已完成 FSC 认证

在此基础上，新通联进一步强化森林保护责任，明确提出“不毁林”承诺：

到 2025 年，全面停止所有与生产、贸易或销售相关的毁林行为，以实际行动保护森林完整性，维护生态系统稳定。

新通联始终秉持“用树还林”的可持续理念，在保障木材供应链稳定的同时，致力于维护森林生态系统的完整性。

公司通过加强源头管理与定期评估，构建了全流程可追溯的木材采购体系，确保每一批原材料均来源合法、管理规范、符合生态保护要求，有效降低非法采伐和生态破坏等潜在风险。

保护生物多样性

新通联高度重视自然生态系统的可持续性，主动将生物多样性纳入企业可持续发展的核心议题。自 2023 年起，公司正式将“生物多样性”列入 ESG 实质性议题清单，并对照 TNFD 框架开展系统化管理。该框架以“治理—策略—风险管理—指标与目标”为重要支柱，帮助企业识别其运营和价值链中对自然的依赖及潜在影响，推动自然相关议题纳入战略决策和治理流程。

策略

在落实生态保护和资源管理方面，新通联制定了详细的管理策略，通过不断强化这些领域的工作，确保在日常运营中积极推动生物多样性保护，并全面执行相应的管理措施：

 <p>生态认证采购</p>	<p>优先采购具备生态认证的木材原料，确保供应链符合可持续管理标准。</p>
 <p>原产地生态审核</p>	<p>强化对木材原产地的生态审核机制，识别高风险区域，保障木材质量与数量。</p>
 <p>用树还林</p>	<p>优化资源使用效率，减少对自然资源的消耗，确保资源的可持续供应。</p>



风险管理

新通联围绕森林退化、生物栖息地压缩、生态系统服务功能下降等关键风险点，完成了多维度的自然相关风险与机遇识别，形成了有针对性的管理策略。公司综合评估了自然风险对短期运营、中期资源获取以及长期生态系统稳定性的影响，形成覆盖全生命周期的自然管理机制。以下为关键风险与机遇识别情况：

主题	机遇 / 风险	自然情景描述	应对措施
生物多样性	风险	木材原料地生物多样性丧失：生态链断裂导致生态系统退化，影响木材质量和数量	识别高风险区域，优先采购具生态认证的木材，强化原产地生态审核机制
	风险	树木迁移：气候变化导致树木迁移，改变生态系统，影响木材基本属性，增加运输成本	加强木材原产地监测，动态调整采购策略，优先本地化稳定林源，降低远距离运输依赖及相关碳排放
	风险	生态系统脆弱性：细微气候变化可能对生态系统造成灾难性后果，如松甲虫大规模爆发导致森林枯萎	加强对关键森林区域的生态监控，与供应商建立早期预警机制，推动灾害风险应对和替代木材方案预案
水资源	机遇	水资源机遇：木材原料地对水资源需求较小，因此水资源短缺对原料供应影响较小，选择这些树种可以保障原材料供应稳定性	持续优选适应性强的树种，巩固针叶林采购比例，提升应对水资源压力下的供应韧性
土地资源	风险	土壤退化：过度伐木和不当林业管理导致土壤质量和生产力下降，影响森林健康和木材供应	严格筛选森林管理良好区域的木材来源，提升对土壤保持与生态保护实践的审查标准，推动可持续林业采购合作

通过前瞻性的治理实践，新通联不仅实现了自然相关信息的系统性识别与披露，也成为国内包装行业中首批承诺自然信息披露的企业之一。

通过前瞻性的治理举措，新通联实现了自然相关信息的系统识别与披露，也成为国内包装行业首批承诺自然信息披露的企业之一。尽管我们的运营地不涉及生物多样性敏感区域，新通联始终致力于在推动业务发展的同时，保持生物多样性的协调与保护。

- **保护关键生态区域**：确保公司运营不对重要生态区域造成破坏，维护生态系统的完整性。
- **实现资源利用最大化**：在满足业务需求的同时，最大限度地减少资源消耗，推动资源的循环利用。
- **培养绿色企业文化**：营造重视生态保护的企业文化，鼓励员工积极参与环保活动。

打造循环经济

产品质量	64
创新技术研发	67
可持续包装	68
水资源管理	72

新通联坚持循环经济理念，以产品质量、创新研发和可持续包装为核心驱动力，构建覆盖产品全生命周期的可持续管理体系。我们通过质量管控体系提升产品稳定性，确保包装的耐用性与安全性；依托技术创新推动行业发展，优化材料利用，提高资源循环效率；强化可持续包装实践，减少环境影响，促进绿色供应链协同。

产品质量

质量管理体系

新通联高度重视产品质量，建立并完善了一套全面的质量管理体系，确保产品从设计到交付的每个环节都符合国际和行业标准。我们通过科学的质量控制流程、严格的标准制定、先进的检测设备与技术手段，确保每一项产品都满足并超越客户的需求和期望。我们实行全生命周期的质量保障策略，在设计、生产、包装和售后等各个环节都制定了完善的质量管理制度包括《工艺技术管理规定》《关键工序管理制度》和《样品打样制度》等质量管理文件，并通过严格的过程控制和标准执行，确保产品质量的可靠性。在报告期内，共有 16 家子公司获得了 ISO 9001 质量管理体系认证。

2024 年度绩效

锯木屑和加工废木料回收率

100%

生产线实现使用

100%

水性油墨

方案设计

制定《样品打样制度》以规范打样流程，确保样品的交付质量和时效性满足客户要求。每个样箱完成后，质量部将根据图纸进行细致的检验，只有通过严格评估并被认为合格的样品才会被贴上标签，并在《样箱试制委托书》中记录合格评价，确保设计阶段的高品质标准

包装生产

制定《工艺技术管理规定》《关键工序管理制度》为各个生产工序的质量控制设定细致的标准。操作员和质检人员对生产关键过程参数进行连续监控，确保每一道关键工序的产品质量均能达到预定的高标准，保证整体生产质量的一致性和可靠性

出品检测

新通联配备了国际安全运输协会 (ISTA) 认证的先进检测中心，拥有通过包装检测资质认证的设施和设备。我们的检测流程经过精心设计，确保每一批产品在出厂前都经过严格的质量检验。从功能性、耐用性到安全性，每个方面都严格符合国际标准

仓储物流

新通联实施《仓库管理制度》和《周转托盘使用管理制度》，以规范仓库管理，确保仓库及物品的安全与完整性。通过采用数字化平台，我们有效减少了库存积压和浪费，提升物流效率，以确保产品在运输和存储过程中的完好无损

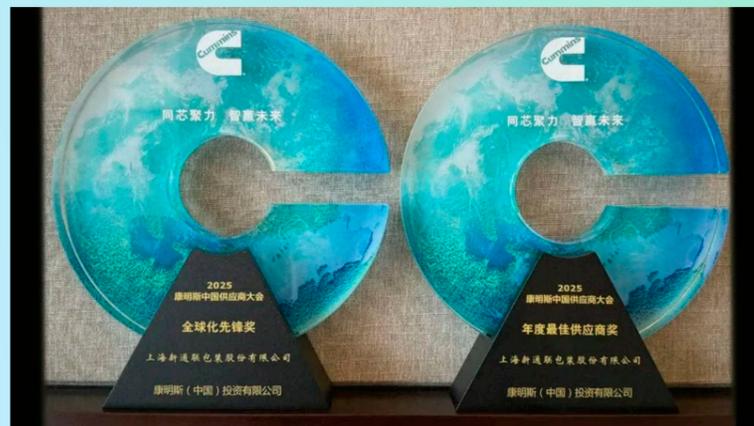
售后支持

新通联加强与客户的沟通，每年进行客户满意度信息调查回馈，以便解决客户在使用产品过程中遇到的任何问题。我们制定了《客户满意度调查表》，综合评估产品质量、产品交付和服务，包括产品性能、外观、包装的准时性、正确性、准确性以及服务人员的专业度和问题处理效率

为了进一步达到质量管理标准化，每条生产线根据不同的产品需求制定了详细的质量控制计划，从工序安排、使用材料、设备选型到检验项目、标准、仪器的使用，再到异常处理，确保每个环节的质量控制都符合严格的规定。

此外，我们对员工进行了系统化的质量管理培训，培训内容涵盖了不良品处置、质量管理工具、瓦楞纸知识以及常见木材特性等多个方面，确保员工能够准确执行质量标准并有效监控产品质量。通过这些培训，我们提高了员工的质量意识和管理能力，确保公司始终能够保持一致的高质量标准，推动公司整体质量水平的持续提升。

以卓越质量保障，赢得客户信赖



报告期内，新通联凭借优异的产品质量管理和稳定的服务支持，荣获康明斯“全球化先锋奖”和“年度最佳供应商奖”。这两个奖项表彰了新通联在国际市场的拓展及全球供应链协同能力，特别是在产品质量和客户服务方面的卓越表现。新通联始终坚持严格的质量管理标准，不断优化生产流程，确保产品满足全球客户需求。

数字化管理

新通联无锡工厂作为试点，率先引入 MES 系统¹⁰，全面实现了生产全过程的数字化、精细化管理。通过实时数据采集、智能分析与自动化管控，MES 系统有效贯穿生产全流程，显著优化质量控制与生产效率，并构建起完善的质量追溯体系，推动生产过程更透明、高效，为实现高质量制造提供了坚实保障。

MES 系统通过实时数据监测、精准的质量管控和完善的追溯体系，显著提升了产品质量。系统全面覆盖从来料检验、生产过程控制到成品入库检测的各个环节，确保每一道工序严格符合质量标准。实时数据监测及报警功能有效防止质量问题扩大蔓延，生产过程中发现的质量问题可直接扫码记录，系统自动归档缺陷类别、位置及责任人，建立起完善的质量追溯机制。

10. MES 系统 (Manufacturing Execution System, 制造执行系统) 是一种对生产过程进行实时监控、管理和优化的信息化管理系统，能够有效提升生产效率、产品质量与过程透明度。

同时，MES 系统提供精准的数据分析能力和高效的管理工具，全面提升生产效率。系统有效打通销售、计划、原料采购、生产执行直至成品出货的全链条，实现设备互联与数据同步，显著减少因信息滞后造成的生产延误。物料条码化管理和仓储移动作业方式提高了仓储与物流作业效率，通过扫码上料防错功能大幅降低人为操作误差。此外，我们在 MES 架构下建立起从供应商送货至成品出货的全程质量追溯体系，确保问题能够快速定位并及时解决。



创新技术研发

新通联高度重视技术创新，并将“创新突破，敢为人先”作为推动公司持续发展和保持行业竞争力的核心驱动力。我们始终将研发与创新视为引领企业高质量发展的战略支点，围绕行业标准建设、产学研协同及技术成果转化，不断推进新材料、新结构与智能包装技术的研发与应用。新通联成立了专门的技术中心，专注于推动包装行业的持续创新，推动绿色包装、低碳设计及高效生产等技术的应用，从而确保新通联在全球市场中领先。

行业推动与标准制定

新通联深知技术创新不仅仅是公司发展的需求，也是推动行业进步的重要途径。我们长期担任中国包装联合会纸制品包装委员会副主任单位，积极发挥领先企业的技术积累和专业优势，持续参与国家和行业层面的标准制定与推广工作，提升行业整体规范化水平。在报告期内，公司参与推动 GB/T 23898《木质平托盘用人造板》国家标准的修订与完善。该标准作为规范人造板托盘产品质量与应用的重要技术依据，其更新涵盖了性能指标、环境安全、回收利用等关键内容，有效提升了标准体系的科学性与适用性。



产学研合作

新通联的技术创新不仅依赖于内部研发的努力，更通过广泛的产学研合作，实现了技术共享与创新应用。公司始终保持着对外合作的开放态度，积极与高校、研究机构以及产业合作伙伴建立长期稳定的合作关系。在报告期内，新通联与江南大学的达成了合作共同研发纸制品的防水抗皱功能，力求在保障包装可降解性的前提下，显著提升其在多湿、多变环境中的应用稳定性与运输安全性，赋能绿色包装向高性能延伸。通过推动实验成果快速转化为可落地的产业解决方案，打造融合研发、制造与市场需求的技术创新闭环。

在创新驱动战略的持续引领下，新通联技术研发体系日益完善。公司围绕包装结构优化、材料创新与智能包装等关键领域持续发力，打造技术护城河。截至报告期末，新通联累计获得专利数量已达 19 项，涵盖新型结构设计、功能性环保材料、数字化追踪包装系统等多个方面，为客户提供更加智能、高效、绿色的包装解决方案。

可持续包装

循环经济是新通联可持续发展战略的重要支柱。公司秉持“绿色创新、资源高效”的发展理念，全面践行“4R 原则”（Reduce 减少使用、Reuse 再使用、Recycle 循环再造、Recovery 回收再用）。我们致力于在产品的设计、原材料管理、托盘使用和木材循环等多个环节提升资源利用效率，减少环境影响，推动产业的可持续转型。通过技术研发与工艺优化，新通联持续为客户提供兼具经济效益和环保价值的综合包装解决方案，助力实现资源的循环再生与减量化。

绿色优化包装设计

新通联秉持“绿色设计”理念，将资源节约与环境友好原则贯穿于产品研发和包装设计的全生命周期中，致力于在保障包装质量与功能的同时，最大程度减少原材料使用与环境负荷。公司从源头端着手，通过结构优化、材料替代与工艺革新，持续提升包装产品的轻量化、耐用性与可重复使用性，加速向低碳、高效的循环经济模式转型。

在设计端，新通联不断优化产品结构，通过轻量化设计减少不必要的材料消耗，并优先采用可回收、可降解及可重复利用的环保材料，从而降低包装系统对不可再生资源的依赖。

钢带箱包装的轻量化革新

咸阳新通联针对施耐德钢带箱优化包装方式，采用木托盘 + 简易支架替代传统钢带箱包装。新方案减少了印刷、打钢带和开料等工序的需求，同时缩小原材料存储区域，使产能提升 50%，提高了生产效率和供应链灵活性。

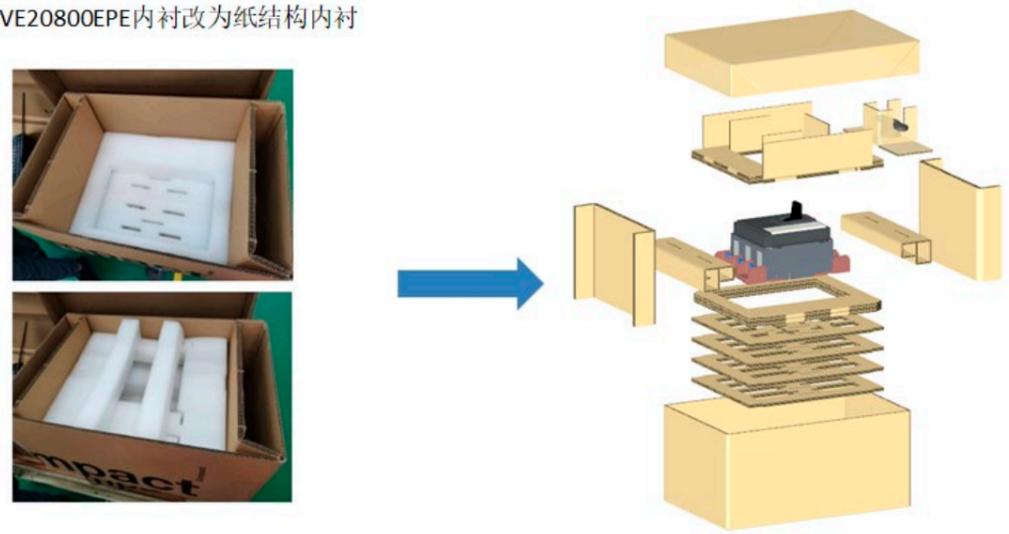


在材料选择方面，公司持续提高可回收纸质材料的使用比例，逐步替代难以降解的塑料泡沫等材料。

从塑料泡沫到纸基结构

通过重新设计，将施耐德产品的塑料泡沫内衬优化为纸结构内衬，在确保缓冲保护性能的同时，提高了包装的可回收性，并进一步减少了不可降解材料的使用。此外，公司不断提升可回收纸质材料的应用比例，降低塑料使用量，以减少包装对环境的长期影响。

施耐德NVE20800EPE内衬改为纸结构内衬



同时，新通联积极减少含挥发性有机化合物（VOCs）材料的使用，持续降低生产过程对环境的影响。在彩盒生产环节，我们全面采用水性油墨，替代传统 VOCs 油墨，并优先选用符合欧洲印刷油墨协会（EuPIA）排除清单要求的绿色油墨，有效控制包装产品中的重金属、矿物油及有害溶剂含量，进一步提升包装的环保性能与安全性。

高效利用原材料

原材料高效利用是推动循环经济的重要实践方向，新通联积极推动从“一次性使用”向“多次使用”转型。在设计、生产及客户交付等各个环节，公司通过结构优化、材料替代与流程重塑，大幅降低了一次性材料的使用频率，并提升了原材料的再利用效率。

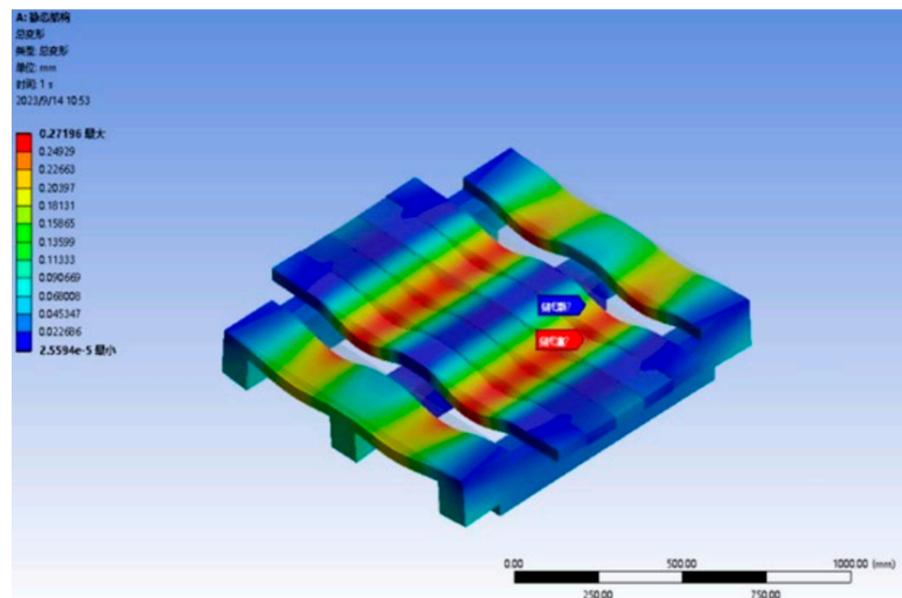
公司主要使用的木材和纸类材料具有天然可再生、易加工和碳足迹低等生态友好型优势，并已逐步向具备重复使用潜力的结构和形式升级。

- 通过优化复合胶合板的尺寸设计，将托盘结构损耗率从 7% 降低至零损耗，进一步降低对原材料的依赖
- 公司用自产防静电纸取代传统 EPE 泡沫，不仅减少了不可降解塑料废弃物，也提升了包装组件的二次使用可能性

报告期内，各工厂共完成超过 60 个针对主要物料使用的优化项目，减少原材料损耗的同时，进一步提升生产效率和产品质量

在生产端，新通联积极推动废料再利用。在部分工厂，生产中产生的边角余料被拼接改造为托盘或结构配件用于内部物流流转，推动资源在企业内部的二次循环。在夹板加工过程中，公司通过路径优化与模块拼接技术，将原本废弃的木板残料加工为支撑件或加固结构，实现“零浪费”生产。

为进一步增强材料设计的可重复使用特性，新通联使用计算机辅助设计软件提高产品设计精确度。同时，通过利用有限元分析（FEA）模拟包装方案受力时的情况，我们持续优化材料组合及装配方式，实现产品设计从“一次性满足”向“循环使用导向”的全面转型。



木材循环强化复用

报告期内，瓦楞纸的回收纤维含量达到了 100%，锯木屑和加工废木料实现了 100% 回收

新通联将废弃物资源化、材料再生利用作为打造闭环型包装价值链的关键方向，持续推进以木材和纸类为核心的循环再造体系建设。我们通过优化资源回收体系、提高可回收物料回收率与再利用效率，逐步减少对原生材料的依赖，推动包装行业从“线性消耗”向“循环再生”模式迈进。

在木材类原材料方面，公司在多个基地构建了锯末与边角料的全回收体系，将原本废弃的木材残料加工为燃料、辅材或结构组件，实现资源的再利用率最大化，并减少生产过程中的浪费。

在包装木材的循环使用方面，新通联建立了二手木箱回收—整修—再利用模式。通过统一回收、修复和再利用，减少对新木材的依赖。此外，我们推动纸木托盘的循环利用，提升托盘的耐用性与回收率，使其能够在供应链中进行多次复用，减少一次性木材的消耗。

青岛新通联二手木箱回收

青岛新通联积极探索二手木箱的回收与再利用，进一步推动包装材料的循环使用。在供应链管理中，青岛新通联回收使用过的木箱，并通过整修、检测后重新投入使用。这一举措不仅降低了新木箱的采购需求，同时减少了纸类包装的碳排放，优化了整体包装成本。报告期内，青岛新通联累计回收并销售 2,159 只二手木箱，有效降低了原木消耗，提高了包装材料的可持续性，为供应链的绿色发展提供了实践案例。

纸木材质替代应用

在实现“零废弃”目标的路径中，材料替代（Replace）策略位于 4R 循环体系的末端防线。它强调在生产与消费前端即规避高污染、高能耗、低回收价值的材料使用，以环保性能更佳的材料体系取而代之，从根本上避免难以循环利用材料的产生。

新通联将“以纸代塑、以纸代铁、纸木结合”作为包装绿色转型的关键路径，优先使用天然可再生材料，替代传统包装中常见的塑料箱、铁箱等不可降解、难以回收或能源回收价值低的材质。

通过构建以纸木为主的“绿色材料池”，新通联不断拓宽低碳材料的实际应用边界，将“可替代”作为对“不可回收”的战略缓冲区，推动包装材料体系从被动应对转向主动优化，在 4R 闭环中形成前瞻性、结构性的减量方案。

水资源管理

新通联高度重视水资源的管理与保护,始终秉承可持续发展的理念。我们编制并实施了《新版环境管理方案》,对各子公司和生产基地的水资源使用进行科学规划,确保水的合理配置与节约。通过《企业行为政策》我们倡导全体员工提升节水意识,杜绝水资源浪费。公司在总部及各生产基地设定了明确的水消耗目标,EHS 管理中心定期监控并跟踪各地的水资源使用情况,确保节水措施得到有效执行。

水资源利用

新通联的水资源类型主要是自来水,我们对各生产环节的用水情况进行了深入的节水审计,并根据审计结果制定了专门的节水行动计划。企业管理中心每季度会对工厂的水消耗情况进行详细审核,并及时通报任何异常情况,以确保整改措施得以迅速实施。EHS 管理中心根据不同生产环节的用水量,设定月度节水目标,严格把控水资源消耗,确保公司水资源管理目标的顺利达成。

2024 年,新通联的水资源相关如下:

类别	单位	2024 年	2023 年	2022 年
总取水量	立方米	43,841.0 ¹¹	56,449.3	55,337.6
总耗水量	立方米	15,557.7	21,415.2	21,452.9
循环水量	立方米	12,623.0	10,677.0	9,079.0

新通联高度重视水资源的高效管理,持续推行节水技术革新并强化员工节水意识,推动水资源利用效率不断提升。报告期内,公司积极引入水资源回收和循环利用等先进技术,有效减少水资源浪费。同时,我们常态化开展员工节水培训与宣导,提升全员节水意识,鼓励员工主动参与节水实践。通过技术创新与员工参与的协同作用,我们成功实现生产端水资源的高效利用。

11. 重庆工厂、闵行工厂漏水情况改善。

回收水系统电机冷却水循环利用技改



无锡新通联针对回收机电泵冷却水流进行了技术改造,有效实现了冷却水的循环利用。通过增设 5 吨储水桶和配套小功率循环泵,我们成功回收原本直接排放的冷却水,每天减少新鲜自来水使用约 10 吨,每年节约水资源约 3,000 吨。

水资源风险评估与监察

新通联严格参照《企业水平衡测试通则》(GB/T 12452-2022),对各工厂水资源取用状况实施系统化评估,定期测算并持续跟踪各运营场所的用水情况,全面评估公司运营所在地水资源风险水平。我们还定期排查公司及供应商的取水资质有效性,持续跟踪水资源价格波动,及时识别并防范潜在风险,确保供应链上下游用水安全与稳定,助力公司节水目标的达成。

新通联采用世界资源研究所(WRI)的 Aqueduct 水风险评估工具,积极识别并管理运营地区的水资源风险,确保在水压力较高的区域实施强化的水资源监控与管理措施。借助该工具的评估结果,基于水风险数据分析,我们可制定有针对性的应对方案,持续优化资源分配,有效降低水资源相关的风险。

2024 年,新通联水压力地区的用水情况如下:

类别	单位	2024 年	2023 年	2022 年
水压力地区取水量	立方米	23,975.0	30,090.1	36,049.0
水压力地区耗水量	立方米	11,806.8	15,506.2	12,678.4

陪伴员工成长

员工权益	76
晋升与培训	81
员工关怀	84
职业健康与安全	87

新通联坚持“以人为本”的发展理念，将员工视为企业最宝贵的资产与创新驱动力。在“2030 ESG 战略”中，公司将“陪伴员工成长”确立为核心支柱之一，围绕员工权益保障、薪酬福利优化、职业发展促进与健康安全管理等关键议题，构建系统化、制度化的人力资源管理体系，推动组织稳健运营与员工共同成长。

面对组织发展、全球变化与员工期待的不不断交织，新通联始终相信，一个可持续的企业不仅要创造经济价值，更应成为人才成长的沃土与员工生活的坚实后盾。我们致力于打造有温度的企业文化，让每一位员工在稳定与信任中实现个人成长、在公平与尊重中追求职业理想。公司聚焦“成长型人才环境”建设，持续提升员工满意度与组织凝聚力，逐步推动“陪伴员工成长”战略从愿景落地为实践，从制度落实转化为实效。

2024 年度绩效

员工满意度调查覆盖率

100%

员工满意度达到

95%

100%

员工的收入超过当地维生工资

绩效和职业发展评估已覆盖

100% 员工

人均受训时数

47.0 小时

员工权益

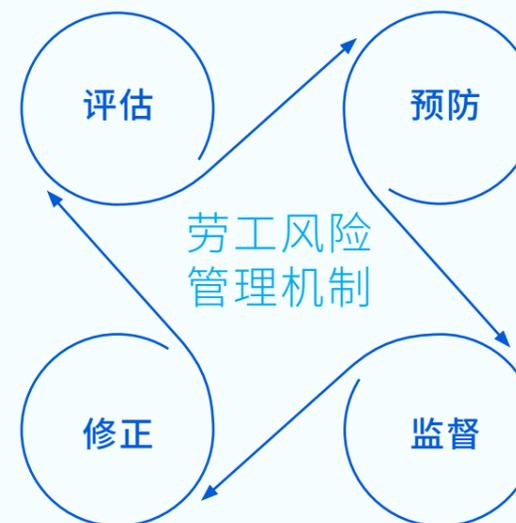
新通联始终尊重并切实保障所有员工的合法权益，深刻贯彻“共生共修”的企业文化。公司愿同员工共同成长，努力营造一个团结协作、相互关爱的大家庭。为此，公司严格遵守《世界人权宣言》《国际劳工组织公约》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国内外相关法律法规。同时，我们要求所有海外工厂严格遵守其所在国的劳动法律法规。

新通联秉承员工利益优先的核心价值观，持续完善《企业行为准则》《新通联员工手册》《招聘管理程序》《薪酬与福利管理规定》等内部规章制度，确保员工权益得到充分保障。其中详细阐述了员工的基本权益，适用条件及规则，并规范了工作场所行为。我们坚决杜绝一切形式的童工、强迫劳动、歧视、骚扰等违法行为，坚守零容忍原则。

劳工风险管理机制

有效防范与员工相关的风险，并全面保障每位员工的合法权益，新通联公司建立一套完善的劳动风险管理机制。通过跨部门的协作与治理，形成了评估、预防、监督和修正的闭环管理体系，确保不断优化并强化员工风险管理机制，从而更好地保护员工的权益，推动可持续的正向反馈。

根据《劳工道德风险因素识别评估表》，对潜在损害员工权益的风险点进行识别。



根据识别出的潜在风险修订员工培训内容，明确《企业行为准则》，确保员工 100% 知悉并了解。

采取可行的措施，切实解决存在问题。对责任人进行追责、盘查。复盘相关政策规则，进行有效修订。

由上及下按照《劳工和道德风险因素识别表》进行自查、互查。收集相关投诉、举报信息。

禁止童工

新通联始终严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》及《禁止使用童工的规定》，坚决杜绝任何形式的童工雇佣。在国际化运营过程中，新通联严格遵循《国际劳工组织》关于童工的基本原则。我们承诺在所有招聘和雇佣过程中，严格核实应聘者的法定年龄，确保所有员工符合当地的最低工作年龄要求。

通过实施《企业行为准则》和《供应商行为准则》，确保各项工作活动、流程中杜绝任何形式的童工雇佣。此外，我们定期对供应商及合作伙伴进行审核，确保其在劳动标准上符合相同的基本要求。公司通过日常巡查及人工识别，及时发现并防范潜在的童工雇佣风险。

同时，我们鼓励员工通过任何合适渠道，及时向公司相关管理部门举报违法雇佣童工的行为。新通联致力于为所有员工提供合法、安全的工作机会，确保每一位员工在尊重基本人权的环境中工作与发展。

如一旦发现雇佣童工的现象，公司将依据《童工与未成年工管理规定与补救措施程序》立即采取行动，停止相关雇佣，确保其得到妥善处理。

截至报告期内，新通联及供应链未发现任何雇佣童工事件

禁止强迫劳工

我们坚决禁止任何形式的强迫劳动，包括囚工、契约劳工、抵债劳工等，并承诺严格遵守国际劳工组织及各地相关法律法规。所有雇佣关系均建立在自愿和平等的基础上，员工享有完全的自由选择权，并有权随时自愿离职。

为了确保这一承诺的落实，新通联继续深化《企业行为准则》。我们在招聘过程中对每一位员工的身份和意愿进行详细调查，确保其完全自愿加入公司，并享有自主选择和退出的权利。为了推动全产业链员工的权益都得到保障，新通联与所有供应商及合作伙伴签署了《供应商行为准则》，确保他们同样遵守强迫劳动零容忍的政策。

同时，公司设立了匿名举报渠道，鼓励员工和合作方积极报告任何形式的强迫劳动行为，并承诺对所有举报信息进行严格保密和及时处理。一经发现强迫劳工现象，将及时对事件开展调查，在对责任人进行责任追究的同时，确保为受影响者提供合理的援助。

截至报告期内，新通联及供应链未发现任何强迫劳工事件

反歧视

新通联在人才招聘中坚持平等雇佣原则，绝不因种族、肤色、年龄、性别、性取向、民族、残疾、宗教、政治面貌、工会成员身份、国籍、婚姻状况或性别认同等因素现实员工招聘与录用。随着公司海外业务规模的持续扩张，建设多元化且包容的人才团队能够帮助公司更好的适应复杂多变的市场环境。

公司通过《企业行为准则》、《招聘管理程序》和《薪酬与福利管理规定》确保所有员工都能在平等、尊重的环境中发展。我们为弱势群体提供平等的就业机会，致力于保障女性员工的权益，确保同工同酬，消除性别不平等。公司还定期开展多样性和包容性活动，帮助员工尊重和理解不同背景和文化的同事，进一步促进团队的和谐与创新。

截至报告期内，公司未发生任何歧视事件



反骚扰

我们承诺为所有员工提供一个安全、尊重和包容的工作环境，杜绝任何形式的骚扰行为，包括性骚扰、心理骚扰、言语骚扰等。

截至报告期内，未发生任何形式的骚扰事件

公司在《新通联员工手册》中明确了骚扰、霸凌行为的定义及管理责任，建立了完善的投诉机制。收到投诉后，公司将迅速展开调查，确保公正、透明地处理案件，并为受影响员工提供法律援助、心理疏导和必要的经济补偿。

结社自由及集体谈判

新通联公司始终尊重并保障员工自由结社与集体谈判的基本权利，深刻认识到这一权利对员工满意度、企业文化以及可持续发展战略的重要意义，力争所有员工享受集体谈判协议保障。公司通过完善民主管理机制，推动员工在工作场所中的声音得到充分表达和尊重，从而创造公平、透明和包容的工作环境。我们承诺员工在无恐吓、报复或歧视的情况下，自由表达个人意愿和利益诉求，并通过这一开放和尊重的沟通环境提升员工幸福感、激发积极性，为公司长远发展提供坚实支持。

为落实员工权益，公司在《企业行为准则》的基础上，与工会签订了《上海新通联包装股份有限公司集体合同》及《工资专项集体合同》，这些合同涵盖工作报酬、工作时间、健康与安全、职业发展及反歧视等关键领域。此外，我们积极推动在各地建立工会组织，专注于基层员工的实际需求，并通过设立多种反馈渠道和定期召开职工代表大会，确保员工能够通过合法途径参与公司决策、表达声音和分享建议，进一步增强员工的参与感与归属感。

截至报告期内，新通联集团协议签约率达到 93.20%

多元化、平等与包容

新通联公司坚信，多样性、平等与包容是推动企业创新、提升员工满意度和实现可持续发展的核心驱动力。作为一家在海外拥有多个工厂的公司，我们尊重和拥抱多元的文化、生活方式和工作方式。多元包容的团队，是我们服务与合作的全球参与者生态的一个缩影。开放包容使我们的团队更富有创造力和责任感，从而能够更好地服务客户的需求。

公司致力于消除职场中的歧视和偏见，创造一个平等、尊重和开放的工作环境，通过制定《企业行为守则》《新通联员工手册》，确保每一位员工都能在无偏见的环境中发挥自己的潜力。新通联为残障人士提供公平的就业机会，并为其创造无障碍的工作环境。此外，我们还积极促进退役军人在公司的就业机会。

在女性员工权益保护方面，新通联设立了《女职工利益保护条款》，明确规定女性员工在婚假、产假、哺乳期等特殊时期的合法权益，确保她们在职场中获得充分的保障与支持。我们始终致力于为女性员工提供平等的职业发展机会，并为女性员工提供灵活的工作假勤安排、职业培训和领导力发展计划。在公司管理层，女性领导者的比例逐年上升，许多女性员工在进入领导岗位后，为公司的战略决策和创新贡献了重要力量。

截至报告期内，新通联残障人士员工有 5 人。女性员工占比达到 27.60%，女性中层管理层占比达到 22.06%，女性高级管理层占比达到 11.54%

“三八妇女节”活动，致敬女性力量



2024 年 3 月 8 日，新通联举行了庆祝妇女节活动，旨在表彰女性员工在公司中的卓越表现与贡献。过去一年里，公司女性员工在各自岗位上发光发热，无论是在项目管理、市场营销、技术创新，还是行政后勤等各个领域，都展现出了非凡的才能和高效的执行力，为公司持续发展注入了强大的动力。

为感谢女性员工一年来的辛勤工作，新通联各个工厂特地为所有女性员工准备了精美的节日礼物，以表达公司对她们的关爱和感激。在给予肯定的同时鼓励每一位女性员工在未来继续追求卓越、展现自我，为公司发展贡献更多智慧与力量。

晋升与培训

在新通联，我们始终秉承“全体员工物质和精神两方面实现共同发展”的价值观，我们将晋升与培训作为实现共同发展的核心策略之一，致力于为员工提供多元化的职业发展路径和全面的培训支持，以帮助他们在不断变化的工作环境中成长并发挥最大潜力。

职业绩效评估和系统化培训不仅是常规管理措施，更是公司发展的重要战略。我们致力于确保 100% 员工都能参与到全面的职业绩效评估中，以真实反映其工作表现，并为其职业生涯的进一步发展提供指导。



人才招聘

新通联致力于建设多元化、透明的招聘渠道，以满足公司不断发展的需求。我们通过校企合作、实习项目、校园招聘和社会招聘等多种方式，广泛吸纳优秀人才，为所有候选人提供平等的机会和高质量的招聘体验。为确保招聘过程的公正性与透明度，公司与高校及培训机构深度合作，定期开展校企合作项目与实习生计划。

公平晋升

新通联致力于建立公平且透明的晋升制度，制定《员工晋升管理规定》和《薪酬与福利管理规定》，并持续优化考核的公正性和透明度，保证职业绩效评估覆盖所有员工。公司要求一线生产人员、管理、行政、销售及财务岗位的全体员工完成年终绩效自评。员工通过系统完成自评后，其直属经理、班组长或集团人事将负责进一步评估。总部的企业管理中心依据《新通联晋升及转正评估管理规范》对员工的职业操守、绩效指标、未来发展规划及培训表现进行全面评估。表现优异的员工将进入晋升通道。新通联公司承诺在员工晋升过程中，严格遵守无歧视原则，为每一位员工提供公平的晋升机会。

年终绩效评估与反馈	公司为所有员工提供自评与经理评估双重考核机制。员工完成自评后，直属经理、班组长或集团人事会根据绩效结果、职业发展潜力及培训表现做出评估，并提供建设性的反馈。
职业发展培训	公司为员工提供系统的职业发展与培训指导，帮助员工识别个人职业兴趣和潜力，并为其量身定制个性化的职业发展规划。通过定期的职业发展培训，员工能够不断提升技能，为晋升做好充分准备。
激励与表彰	为了激励员工在工作中展现出出色表现并不断进步，公司设立了表彰机制。优秀员工将获得奖励和晋升机会，确保“有能力，就有机会”的原则得到充分实现。

报告期内，绩效和职业发展评估覆盖 100% 员工，未发生任何不透明、不公正的晋升事件的相关举报和投诉

2024 年新通联包装集团九华山年度战略会议——优秀员工表彰



2024 年 1 月，公司举行 2023 年度的员工表彰大会，充分展现了新通联对公平晋升和员工努力的高度重视。大会上，管理层公布了年度核心价值观标杆（5 位）和优秀员工（20 位）名单，并对在各自岗位上表现突出、业绩创收显著的员工给予表彰。此次表彰不仅体现了公司对员工表现的认可，也传递了在新通联，所有员工都能根据个人贡献和能力，公平地获得晋升和奖励机会的精神价值。

年度总结新篇章



新通联始终高度重视员工的关怀与发展，每年都通过各类活动表达对员工辛勤工作的认可与感谢。报告期内，公司高管团队在郎酒基地附近的会议中心举行了主题为“创新变革，逆境突破”的年度会议与颁奖盛典。这不仅是一次工作总结与展望未来的机会，更是对员工卓越贡献的充分肯定。

教育培训

新通联公司高度重视员工的成长与发展，为此制定了《培训管理制度》，确保公司内部外部培训活动能够得到高标准、系统化的管理。通过全面的培训体系发展员工的多维度职业素养，以适应日益变化的行业需求和公司发展的战略目标。

公司每年制定《年度培训计划》内容要求覆盖员工的各个成长领域，不仅包括岗位技能的提升，还涉及员工的综合素质、权益保护质量管理、个人职业发展的深刻理解，确保每一位员工都能在职业生涯中获得全方位的成长与支持。

- **发展晋升** —— 系列规划员工职业发展系统，设立操作、专业、管理三条发展路径，通过晋升和内部转岗等方式，提升员工与岗位适配性。
- **学历提升** —— 基于员工的自我提升成长诉求，与外部机构合作推介学历提升项目，员工可结合自身条件和意愿主动提升自身能力。
- **技能认证** —— 针对符合相关条件的员工可享受考试费用减免、政府技能补助以及企业层面奖励，实现企业和个人价值的增值。
- **风险防范** —— 定期组织关于安全操作、职业病防范等议题的培训与评估，以帮助员工掌握必要的防护措施。构建系统化的安全管理体系，将安全意识与健康防护贯穿于各项工作的全过程。

培训主题	培训总时长 (小时)	培训人次 (人次)
劳工权益与多样化	1,762.5	1,410
商业道德	322	1,650
EHS 培训	18,072	2,189
职业技能	12,694	2,320
质量管理	16,456	2,402
领导力培训	126	22

报告期内，新通联培训总时长为 58,750 小时，人均受训时数为 47 小时

员工关怀

在新通联公司，我们始终将员工作为家人，以员工的福祉为出发点，致力于为每位员工提供一个温暖和谐的工作环境。我们深知，员工的健康、稳定和家庭幸福对公司的长远发展至关重要。因此，我们将医疗保险覆盖 100% 的员工以及为留守儿童妈妈提供每年 14 天带薪探亲假。

员工薪酬

新通联公司始终坚持共同富裕的理念，将保障员工薪资水平的相关要求纳入到企业 ESG 发展的战略中。公司根据国际劳工和人权标准建立了一系列管理制度，包括《人力资源管理程序》和《薪酬与福利管理规定》，基于此制定《新通联维生工资政策》。力求将薪酬结构及分配依据透明化、公正化，以激励员工为公司带来更大的贡献，同时帮助员工实现个人价值和职业目标，从而实现公司与员工的双赢。

公司定期对薪酬结构进行优化，并根据员工绩效、行业薪资水平及当地经济情况进行综合评估。此外，新通联还特别关注员工的基本生活需求，制定《员工基本生活调查程序》，通过员工访谈等，确保每一位员工的薪资严格按时发放，并足以满足其基本生活所需。

截至报告期内，100% 的新通联员工薪资达到了当地的维生工资标准

员工福利

公司秉承“家文化”理念，将员工视为家人，用心构建关怀入微的工作环境，帮助员工平衡工作与生活，同时也希望员工能更好地关爱自己的家庭。为此，公司为员工提供全面的健康与安全保障，包括基本医疗保险、工伤保险、雇主责任团体险，以及年度健康体检和困难员工帮扶计划，确保员工在健康和生活中都能获得必要支持。

我们注重激励员工的付出，通过发放高温补贴和通讯补贴，借助节日活动、季度生日会和团队建设等活动，营造温馨的工作氛围，增强员工归属感。

同时，公司灵活设计假期政策，包括带薪年假、婚假、产假、陪产假、育儿假、探亲假，以及留守儿童母亲 14 天带薪探亲假等，帮助员工在关键人生阶段更好地兼顾家庭责任。



关爱员工，传递温暖



每月，公司会为当月生日的员工举办生日庆祝活动。通过这种方式，公司不仅为员工带来温馨的节日氛围，也为他们提供了一个交流与互动的平台。在生日会现场，公司会精心准备生日蛋糕、精美的礼品以及个性化的祝福，邀请全体员工一同参与，传递出关爱与感恩的心意。

内部沟通

公司致力于构建畅通、高效的内部沟通机制，确保员工的声音得到倾听和回应，进一步增强员工的归属感和。为此，我们制定了《意见申诉管理程序》，明确了员工诉求反馈与处理的流程，通过规范化的管理保障每一位员工的意见和建议能够被及时关注和解决。

在日常沟通中，公司采取多层次、多形式的内部沟通措施，包括定期搜集员工诉求、组织现场沟通会，以及开设员工关怀热线，为员工提供随时反馈的平台。此外，工会代表也在内部沟通中发挥重要作用，积极收集员工意见并参与协调，推动管理层与员工之间的双向沟通。通过这一系列措施，公司构建了开放、包容的工作环境，确保每一位员工的意见得到尊重和重视。多渠道沟通的实施和高效的反馈机制显著提升了员工的参与感和信任度。

截至报告期内，新通联满意度调查问卷覆盖 100% 的员工，满意度调查结果为 95%

 诉求	向员工收集诉求，并下发给各关联组织进行处理解决
 前线	以会议 / 现场交流等形式向基层员工第一时间传达公司发布的政策消息，包括制度流程、系统工具、业务发展、质量提升、后勤保障、员工福利等
 热线	设置员工关怀热线
 工会代表	通过工会代表走访等形式倾听员工心声，与员工面对面交流，了解员工的工作工作情况、福利待遇以及职业发展等方面的情况，并将员工的意见和建议及时反馈给相关部门

职业健康与安全

新通联公司始终秉持企业文化中的核心价值——规范求真，这一理念贯穿于职业健康与安全管理的各个方面。通过科学的制度、规范的流程和严格的执行，我们致力于为员工提供一个安全、健康的工作环境。

我们始终严格遵循国家相关法律法规，包括《安全生产法》《工伤保险条例》《职业病防治法》以及《生产安全事故应急预案管理办法》，并根据这些法规要求，制定了包括《新通联职业健康安全管理手册》《新版环境管理方案》《危险源识别及风险评估控制程序》等一系列管理制度。每年，公司会对安全管理政策和体系进行审查，确保其始终符合最新的法规标准，并不断提升办公环境的安全性，注重加强安全生产风险的管控。此外，我们依据 ISO 45001 职业安全管理体系，实施了《职业健康监护及其档案管理制度》，并加强对职业健康监测的监督管理。保证在安全绩效、安全建设、职业健康管理等方面，多维度保障员工健康发展。

报告期内，新通联共有 10 家运营工厂获得 ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证

安全绩效目标

公司高度重视职业健康与安全管理，将“零事故、零伤害、零职业病”作为核心目标，致力于为全体员工提供安全健康的工作环境。为实现这一目标，公司制定了《各部门职业健康安全目标指标达成统计一览表》，通过量化指标明确安全管理的重点方向，并由子公司总经理对职业健康安全管理体系的各项指标进行监控和管控，确保各部门的安全管理工作落实到位。

	单位	2024 年	2023 年	2022 年
工伤造成的员工死亡	次	0	0	0
工伤造成的员工重伤	次	0	0	0
安全生产事故数	起	15	13	14
百万工时可记录员工工伤率	次 / 百万工时	6.05	4.98	6.18

截至报告期内，公司在职业健康安全管理方面取得了显著成效，未发生因工伤导致的重伤或死亡事件，也未发生可记录的职业病事件

安全管理

新通联致力于保障全体职工在岗的安全，基于此建立全面的安管理系统，评估风险、发现风险、排除隐患，从而减少工作场所的事故风险和对环境的潜在危害。旨在为员工提供一个安全、健康的工作环境，并通过科学的管理制度，确保各项安全管理工作高效、有序地进行。

为了确保安全管理工作的规范性和长效性，公司从上至下建立了完善的安全管理体系。体系内容涵盖了安全管理的各个方面，确保了各级管理人员和员工都能在安全管理中发挥应有作用，做到全面防控、主动预防。公司设立了安全隐患排查小组，采用日常巡检与定期检查相结合的方式，对生产过程中的各类安全隐患进行全面排查。隐患排查不仅仅限于设备故障或操作失误，还涉及到生产环境、员工健康、安全设施等各个方面。通过对隐患进行分级分类，确保及时发现、报告并处理隐患。



安全风险评估

通过定期的安全风险评估，公司对各类生产活动和设施进行全面分析，识别可能存在的安全隐患，并根据评估结果制定预防性措施。

安全检查

公司在各个工作阶段开展多层次的安全检查，包括常规安全检查、专项检查、重点区域安全检查、设备设施安全检查、应急安全检查、安全隐患整改检查。

排除隐患

对于发现的隐患，公司会立即采取整改措施，并通过安全报告、例会等形式追踪隐患整改进展。

报告期内，安全隐患排查覆盖 100% 的营运生产基地，各子公司累计识别安全风险 323 项，整改完成率超过 96%

安全管理实践——安装叉车警示灯

通过分析安全隐患，我们在叉车上安装了警示灯，避免叉车操作与人员和设备交集导致的意外事故风险。同时，公司进行了现场测试和员工培训，确保每位员工理解并遵守新的安全操作流程，有效提高工作场所的安全性。

图示



未安装安全警示灯，无作业安全警示区域

改善后



安装安全警示灯，作业时安全警示区明显

安全文化建设

公司定期为员工提供多种形式的安全培训，确保培训形式与内容的多样性和实效性。岗前培训帮助新员工迅速了解公司安全管理要求和工作中的潜在风险，确保他们在进入生产岗位前，已具备基础的安全意识和操作技能。定期的安全知识普及培训则持续更新员工的安全知识和技能，确保他们了解并掌握最新的安全管理政策、技术和设备操作规范。此外，针对特定岗位的特殊安全需求，公司还提供了岗位专项培训，确保员工在面对复杂和高风险的工作任务时，能严格执行操作规程，减少安全隐患。为了更好地提高员工的应急处置能力，公司特别注重将理论学习与实际操作相结合，定期组织应急演练，包括消防演练、生产事故应急演练等。通过模拟紧急情况，增强员工在实际事件中的反应能力。

报告期内，我们共组织各类安全演练 58 次，专项培训 96 场，安全培训覆盖 100% 员工，达到 2,189 人次，人均安全培训时长达到 14.56 小时，安全培训覆盖率达到 100%

公司培训	部门培训	班组培训	个别培训
<ul style="list-style-type: none"> • 消防安全和突发事件演习 • 上下班人身安全 • 办公环境安全隐患 • 公司及个人财产 	<ul style="list-style-type: none"> • 安全生产 • 设备操作 • 职业健康 • 劳动保护 • 危险品防护 	<ul style="list-style-type: none"> • 机台安全 • 作业标准 • 仓储消防 • 仓储安保 • 车辆安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 入职培训 • 外来人员培训

增强安全意识，提升应急能力——消防演习



为进一步加强员工的安全意识和应急能力，新通联举办了一次消防演习，旨在提高员工应对火灾等紧急情况的能力，并检验公司应急预案的执行效果。

演习前，我们对全体员工进行了详细的消防安全培训，讲解了火灾预防、疏散路线以及灭火器的使用方法。演习当天，现场模拟了火灾发生时的紧急情况，员工们按照预定的紧急疏散方案迅速、有序地撤离至安全区域，消防团队也在规定时间内完成了火灾扑救工作。

职业健康管理

新通联严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定了《职业健康安全管理手册》《危险源识别评价及风险评估程序》《劳动防护用品管理规定》等一系列职业健康与安全管理制度，致力于为全体员工提供一个健康、安全的工作环境，确保员工在职业生涯中的身心健康得到有效保障。

公司制定了一系列严格的职业健康与安全管理制度，并通过系统化的健康管理措施和持续的健康守护，确保员工的职业健康问题能够及时发现和有效干预，降低职业病的发生率，为员工提供全面的健康支持。

公司专门成立了健康安全委员会，负责全面监督和指导各子公司落实职业健康安全防护工作。健康安全委员会确保公司的职业健康管理体系在各项工作中得以有效执行，并定期评估职业健康安全防护措施的落实情况，确保各项管理制度和标准得以执行和改进。

公司持续加强职业病防治措施，包括改善工作环境、提供完善的个人防护用品、降低有害物质接触等，确保员工的健康风险得到有效控制。在健康问题得到初步处理后，公司将定期进行健康监测与追踪，确保员工的健康得到持续关注和管理。

通过开展健康教育和培训，提高员工的自我保健意识和职业病预防知识，进一步减少健康问题的发生。公司还会根据具体情况优化职业健康安全管理体系，强化风险防范措施，确保全体员工都能在健康、安全的工作环境中高效工作。

截至报告期内，新通联未发生职业病相关事件

社区发展

社区共建

94

慈善公益

95

新通联秉持企业文化中的核心价值观——爱己达人，通过克己奉公、利他精进和关爱他人，推动企业的社会责任与可持续发展。我们关注所在区域的发展需求，努力以实际行动回馈社会、助力公益、激发共创共享的社会价值网络。并将这一文化理念贯穿于社区发展工作的各个方面，致力于在提升自身发展的同时，为社会和社区带来积极的影响。

2024 年度绩效

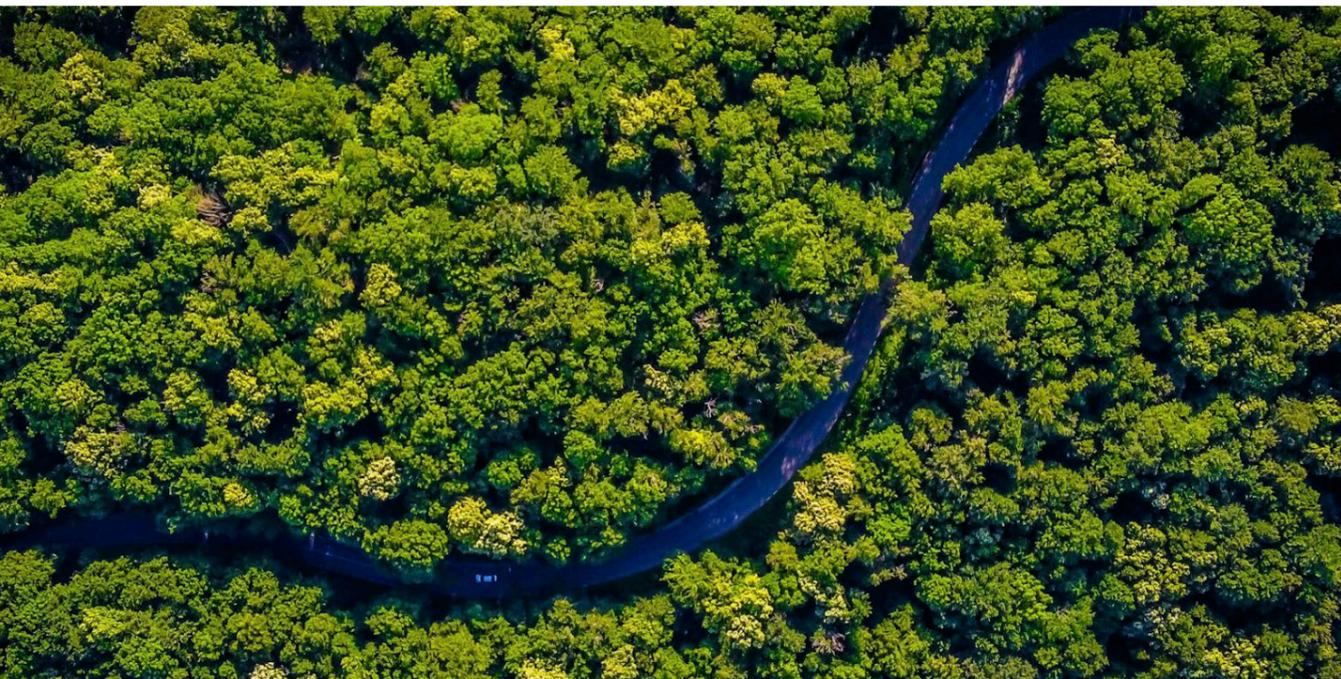
累计志愿活动 **1,470** 小时

社会慈善捐助总额 **40** 万元

社区共建

我们致力于推动社区共建，以帮助贫困地区的可持续发展。公司持续开展“村企结对”与“万企帮万村”对口扶贫活动，充分发挥企业的社会责任，为农村经济的发展注入活力。

通过“村企结对”模式，我们与多个贫困村庄建立了长期合作关系，帮助这些村庄提升基础设施建设、产业发展以及教育资源的配置。公司不仅提供资金支持，还通过技术指导、市场拓展等方式，助力乡村产业的多元化发展，促进了当地农民收入的稳步增长。此外，“万企帮万村”活动则通过广泛的企业参与，形成了强大的扶贫合力。我们加入这一倡议，通过提供就业机会、创业支持和资源共享等方式，推动贫困地区的经济发展和社会进步。



慈善公益

通过公司资源与社区需求的深度对接，我们推动了地方经济的持续发展，特别是为贫困地区和弱势群体提供了帮助。我们通过减少资源浪费、提高能源利用效率、支持绿色出行和生态保护项目等举措，使我们在推动环境保护社区可持续发展方面取得了显著进展。新通联公司鼓励员工积极参与慈善公益活动，通过组织志愿服务团队，员工参与包括支教、环保、健康关怀等多种社会服务项目，为社区提供帮助。志愿者活动不仅帮助社会群体解决现实困难，也提升了员工的社会责任感，推动了企业文化与社会责任的融合。截至报告期内，累计志愿活动 1,470 小时。

“行道树”公益专项基金连续两年捐赠 20 万助力云南师宗县绿色发展

2024 年 5 月，上海来伊份公益基金会（简称“来公益”）在云南省师宗县举行新通联行道树专项基金捐赠仪式。新通联向师宗县林业和草原局捐赠 20 万元人民币，用于采购华山松、柏树、香樟等乡土树种，并开展“绿美师宗”义务植树活动。该行动将有效改善当地生态环境，惠及师宗县 10 个乡镇与街道，推动区域可持续发展的绿色发展。



附录 1: 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号 - 可持续发展报告编制》对标索引

维度	议题	对应条款	对应章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	污染物排放	第三十条	排放物管理
	废弃物处理	第三十一条	排放物管理
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	可持续林业管理与生物多样性
	环境合规管理	第三十三条	环境管理
	能源利用	第三十五条	绿色运营
	水资源利用	第三十六条	水资源管理
	循环经济	第三十七条	可持续包装
社会	乡村振兴	第三十九条	社区共建
	社会贡献	第四十条	社区共建
	创新驱动	第四十二条	创新技术研发
	科技伦理	第四十三条	创新技术研发
	供应链安全	第四十五条	供应链管理
	平等对待中小企业	第四十六条	供应链管理
	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全
可持续发展 相关治理	员工	第五十条	陪伴员工成长
	尽职调查	第五十二条	可持续工作方法
	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
	反不正当竞争	第五十六条	商业道德

附录 2: GRI 索引表

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应章节
GRI 1: 基础 2021		关于本报告
GRI 2: 一般披露 2021		
2-1	组织详情	1.1 公司介绍
2-2	包括在组织可持续发展报告中的实体	1.2 公司发展
2-3	报告期限、频率和接触点	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告
2-6	活动, 价值链和其他业务关系	1.1 公司介绍
2-7	组织规模	1.1 公司介绍
2-9	治理结构和组成	3.1 公司治理
2-10	提名及选择最高管治机构	3.1 公司治理
2-11	最高治理机构的主席	3.1 公司治理
2-12	最高治理机构在监督影响管理方面的作用	3.1 公司治理
2-13	管理影响的责任授权	3.1 公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	3.2 ESG 治理
2-15	利益冲突	3.2 ESG 治理
2-16	关键问题的沟通	3.2 ESG 治理
2-17	最高治理主体的集体知识	3.2 ESG 治理
2-18	对最高治理主体的绩效进行评估	3.2 ESG 治理
2-22	可持续发展战略声明	3.2 ESG 治理

附录 2: GRI 索引表 (续)

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应章节
2-29	利益相关者参与的方法	3.2 ESG 治理
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	3.2 ESG 治理
3-2	实质性议题列表	3.2 ESG 治理
3-3	实质性议题管理	3.2 ESG 治理
GRI 201: 经济绩效		
201-2	气候变化带来的财务影响及其他风险和机遇	5.3 应对气候变化
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	4.1 商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	4.1 商业道德
205-3	已证实的贪污事件及已采取的行动	4.1 商业道德
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗	5.4 绿色运营
302-3	能耗强度	5.4 绿色运营
302-4	减少能源消耗量	5.4 绿色运营
302-5	降低产品和服务的能源需求	5.4 绿色运营
GRI 303: 水资源与污水 2018		
303-3	取水	6.4 水资源管理
303-4	排水	6.4 水资源管理

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应章节
303-5	耗水	6.4 水资源管理
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	5.3 应对气候变化
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	5.3 应对气候变化
305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	5.3 应对气候变化
305-4	温室气体排放强度	5.3 应对气候变化
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废物产生及与废物有关的重大影响	5.2.2 固体废弃物管理
306-2	管理与废物有关的重大影响	5.2.2 固体废弃物管理
306-3	产生的废物	5.2.2 固体废弃物管理
306-4	转作处置用途的废物	5.2.2 固体废弃物管理
306-5	弃置废物	5.2.2 固体废弃物管理
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工和员工流动	7.2.1 人才招聘
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	7.3.1 员工薪酬
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	7.4 职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	7.4 职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	7.4 职业健康与安全

附录 2: GRI 索引表 (续)

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应章节
403-5	工作者职业健康安全培训	7.4 职业健康与安全
403-9	工伤	7.4 职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	7.2.3 教育培训
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	7.2.3 教育培训
GRI 405: 多样性与平等机会 2016		
405-1	治理机构和员工的多样性	7.1 员工权益
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	7.1 员工权益
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	7.1 员工权益
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	7.1 员工权益
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1	工厂和供应商有发生强迫劳动事件的重大风险	7.1 员工权益
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	3.2.1 供应商准入与评审
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	4.4 可持续供应链

附录 3: 关键绩效数据

环境绩效

指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
GRI 302-1 组织内部的能源消耗量				
不可再生能源使用量	kWh	6,691,286	6,871,376	7,313,320
柴油	kWh	1,795,311	2,072,535	2,598,937
汽油	kWh	404,118	534,860	643,434
天然气	kWh	4,491,857	4,263,981	4,070,950
可再生能源使用量	kWh	4,502,173	2,240,233	2,087,000
外购市政用电	kWh	4,439,826	4,760,718	5,308,890
光伏总发电量 ¹²	kWh	2,752,173	490,233	405,000
外购绿电	kWh	/	/	/
外购绿证	kWh	1,750,000	1,750,000	2,087,000
外购蒸汽	kWh	1,967,193	1,784,076	1,859,400
能源消费总量	kWh	15,850,478	13,416,170	14,481,610
GRI 302-3 能源强度				
单位营业收入能源消耗强度	kWh / 千元人民币	18.03	15.53	18.26
单位营业收入电力消耗强度	kWh / 千元人民币	8.18	7.95	9.22
GRI 302-4 减少能源消耗				
年度节电量	kWh	912,680	888,319	828,319
光伏装机总量	kWh	3,263	1,300	800
GRI 303-3 取水				
总取水量 (市政供水) ¹³	m ³	43,841.0	56,449.3	55,337.6
水资源压力地区总取水量	m ³	23,975.0	30,090.1	36,049.0

12. 光伏发电总量的增加归因于武汉无锡新通联和无锡新通联于2024年7月正式并网。
 13. 报告期内，重庆新通联与上海闵行新通联分别完成了水平衡测试，成功识别并改善了漏水问题。

附录 3: 关键绩效数据 (续)

指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
GRI 303-4 排水				
总排水量	m ³	28,283.3	35,034.1	28,457.7
水资源压力地区总排水量	m ³	11,806.8	15,506.2	12,678.4
涉及公司的污水排放行政处罚次数	次	0	0	0
GRI 303-5 耗水				
总耗水量	m ³	15,557.7	21,415.2	21,452.9
水资源压力地区总耗水量	m ³	12,168.2	14,583.9	23,370.6
循环水总量	m ³	12,623.0	10,667.0	9,079.0
GRI 305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放				
范围 1 温室气体排放总量	tCO ₂ e	1,369.69	1,512.75	1,672.82
GRI 305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放				
范围 2 温室气体排放总量 (基于位置)	tCO ₂ e	2,454.40	4,049.14	4,332.23
范围 2 温室气体排放总量 (基于市场)	tCO ₂ e	2,831.49	3,370.97	3,692.37
GRI 305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放 ¹⁴				
范围 3 温室气体排放总量	tCO ₂ e	142,240.24	106,433.58	94,136.20
GRI 305-4 温室气体排放强度				
范围 1 & 范围 2 (基于位置) 温室气体排放总量	tCO ₂ e	3,824.09	5,561.89	6,005.05
范围 1 & 范围 2 (基于市场) 温室气体排放总量	tCO ₂ e	4,201.18	4,883.72	5,365.19
范围 1 & 范围 2 (基于位置) 温室气体排放强度	tCO ₂ e / 百万元收入	4.35	6.44	7.57
范围 1 & 范围 2 (基于市场) 温室气体排放强度	tCO ₂ e / 百万元收入	4.78	5.65	6.77
GRI 305-5 温室气体减排量				
温室气体减排总量	tCO ₂ e	564.12	528.16	501.83

14. 范围2温室气体排放总量下降主要由于计算电网碳排因子的调整以及光伏项目的投建。

指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
GRI 305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放				
氮氧化物 (NOx)	吨	1.54	1.46	1.08
硫氧化物 (SOx)	吨	0.41	0.39	0.22
GRI 306-3 产生的废弃物				
废弃物产生总量	吨	10,711.0	6,671.2	8,423.1
一般废弃物产生量	吨	10,563.3 ¹⁵	6,653.5	8,404.1
危险废弃物产生量	吨	19.0	17.7	22.0
GRI 306-4 从处置中转移的废弃物				
废弃物回收利用总量	吨	10,468.4 ¹⁶	6,562.5	8,296.4
GRI 306-5 进入处置的废弃物				
废弃物进入处置 (含转移) 总量	吨	147.7	108.7	129.7
危险废弃物处置总量	吨	18.0	17.7	22.0
无害废弃物处置量	吨	254.0	91.0	107.7

社会绩效

指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
GRI 2-6 活动、价值链和其他业务关系				
在库供应商总数	家	751	725	703
海外供应商	家	8	6	6
中国供应商	家	743	719	697

15. 废弃物产生量的增加主要归因于统计方式的优化以及太仓新通联原木开料过程中木屑产生量的增加。

16. 废弃物回收利用总量的增加主要归因于木屑类和纸类废弃物的增加。

附录 3: 关键绩效数据 (续)

指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
GRI 2-7 员工				
员工雇佣总数	人	1,250	1,150	1,133
男性员工	人	905	819	800
女性员工	人	345	331	333
中国大陆员工	人	1,165	1,079	1,053
海外员工	人	85	71	80
临时员工总数	人	27	32	12
全职员工总数	人	1,250	1,100	1,113
兼职员工总数	人	0	18	8
GRI 201-1 直接产生和分配的经济价值				
营业收入金额	百万元人民币	879.01	863.83	793.04
营业收入较上年增长率	%	1.76	8.93	8.86
GRI 205-1 已进行腐败风险评估的运营点				
开展廉洁 / 反贪腐内部风险评估子公司百分比	%	100	100	82
GRI 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训				
员工签署廉洁承诺书	人	125,0	1,150	1,133
签署《供应商承诺书》的数量	家	47	75	39
员工反腐败受训总人数	人	1,250	1,150	1,133
反腐败受训总人次	人次	1,650	1,418	1,386
反腐败受训总时数	小时	322	288	262
GRI 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动				

指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
接收的贪腐举报次数	件	0	1	0
经确认的腐败事件的总数	件	0	0	0
经确认涉及公司及员工贪腐的法律诉讼	件	0	0	0
已审结的涉及公司及员工的反贪腐诉讼	次	0	0	0
GRI 206-1 针对反竞争行为和反垄断实践的法律诉讼				
经确定为反不正当竞争和反垄断法诉讼	件	0	0	0
已审结的涉及公司的反竞争和反垄断法诉讼	件	0	0	0
GRI 401-1 新进员工雇佣率和员工流动率				
员工离职率 (离职人数包括辞职人数、免职人数、解职人数)	%	10.29	11.56	13.42
GRI 403-9 工伤 GRI 403-10 工作相关的健康问题				
总工时 (所有员工之工作时数加总)	百万小时	2.480	2.610	2.266
工伤造成的员工死亡数量	次	0	0	0
百万工时工伤造成的员工死亡率	次 / 百万工时	0	0	0
工伤造成的员工重伤数量	次	0	0	0
百万工时严重后果员工工伤率	次 / 百万工时	0	0	0
可记录员工工伤次数合计	次	15	13	14
百万工时可记录员工工伤率	次 / 百万工时	0	4.98	6.18
GRI 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数				
员工受训总时数	小时	61,805	53,128	63,448
员工人均受训时长	小时	47.0	46.2	56.0
员工受训总人次	人次	3,065	3,685	3,846



如您对本报告有任何意见和建议，

欢迎联系我们。

我们的联系方式

地址：上海市静安区永和路118弄15号

邮箱：esg@xtl.sh.cn

电话：021-36531000

企业公众号：

